

Frost & Sullivan décerne à Oberthur Technologies le prix de l'Entreprise de l'Année sur le marché mondial de la carte à puce

PAIEMENT
CONNECTIVITÉ

POSTÉ LE 31.03.16

Suite à son analyse récente du marché de la carte à puce, Frost & Sullivan a décerné à Oberthur Technologies (OT) le prix Frost & Sullivan de l'Entreprise de l'Année. Les solutions uniques d'OT ayant pour objectif de répondre à des situations spécifiques à ses marchés et d'offrir une expérience d'achat de qualité à ses clients, ont permis de donner à l'entreprise un avantage sur ses pairs sur le marché mondial hautement concurrentiel de la carte à puce.

Frost & Sullivan a sélectionné OT comme l'entreprise qui su démontrer de l'excellence en matières de stratégie de croissance et d'exécution. Ce prix reconnaît à OT son fort degré d'innovation avec des produits et des technologies ainsi qu'un leadership inhérent en termes de rapport qualité/prix et de pénétration de marché. Le portefeuille d'OT inclut des solutions de sécurité embarquées pour des applications clés, notamment dans les domaines des services financiers, du télécom, des équipementiers, du transport ou encore dans le secteur gouvernemental.

Preuve de l'étendue de son portefeuille de produits et solutions, OT a récemment collaboré avec Samsung pour gérer les services complets pour Samsung Pay via sa solution de déploiement de paiements digitaux et son élément sécurisé embarqué NFC PEARL by OT™. De même, Orange s'appuie sur l'UCP (Universal Credential Platform) de nouvelle génération d'OT pour l'activation et la gestion de son service Orange Cash.

Au fait de l'importance de construire une expertise dans le domaine de l'Internet des Objets (IoT), OT a aussi investi afin de renforcer sa position sur le marché. Par exemple, début 2015, l'entreprise a acquis Prodo Telecom, un fournisseur de plateformes OTA (Over-the-Air). En développant une solution pour connecter les appareils rendant l'interopérabilité simple, OT est bien placé pour s'établir durablement sur le marché en plein essor de l'IoT. Un exemple concret de la reconnaissance d'OT sur ce marché est sa sélection par Daimler AG pour connecter de façon sécurisée les voitures Passenger de Mercedes-Benz grâce à sa carte SIM embarquée programmable à distance et sa solution M-Connect.

L'attention récente d'OT sur la sécurisation des transactions financières prouve sa capacité à développer des solutions qui mettent la barre de l'innovation encore plus haute. Sa solution récemment lancée, OT MOTION CODE™, apporte une nouvelle couche de sécurité aux paiements en ligne en remplaçant le code statique à trois chiffres (CVV) au dos de la carte bancaire par un mini écran sur lequel le code change de façon régulière. Est à noter que cette solution MOTION CODE™ n'oblige ni les commerçants à opérer de changements dans leurs systèmes existants, ni les utilisateurs à changer leurs habitudes de consommation.

Shuba Ramkumar, Senior Research Analyst chez Frost & Sullivan

La volonté d'OT de répondre à des situations spécifiques est aussi présente sur le marché des Télécoms ; marché sur

lequel OT aide à simplifier l'usage de la carte SIM et résoudre les problèmes des opérateurs et des utilisateurs liés aux facteurs de formes grâce à la mise à disposition croissante de millions de cartes multiSIM.

Le désir d'OT de fournir les meilleures solutions à chaque client s'illustre parfaitement par le déploiement de sa technologie brevetée LASINK™, une solution d'identification améliorée qui assure une sécurité accrue des documents régaliens. LASINK™ permet que la photo du porteur de carte soit gravée directement dans la carte, tout en combinant, pour la toute première fois, la robustesse du polycarbonate et la qualité d'une photo couleur. Cela permet de simplifier les contrôles d'identité sur une longue période de temps.

En 2015, OT a réussi à signer des renouvellements de contrat avec des clients clés mais aussi à en signer de nouveaux sur tous ses marchés. L'effort d'OT pour faciliter les paiements mobiles sans contact et créer une identité digitale unique pour chaque citoyen est preuve de la volonté de l'entreprise à innover avec des solutions qui offrent de la sécurité numérique pour un futur connecté.

Shuba Ramkumar, Senior Research Analyst chez Frost & Sullivan

Les prix Frost & Sullivan sont remis à des entreprises évoluant sur de nombreux marchés mondiaux ou régionaux afin de démontrer des réussites de premier plan et de meilleures performances dans des domaines comme le leadership, l'innovation technologique, le service clients et le développement de produits stratégiques. Les analystes comparent les différents acteurs et mesurent les performances grâce à des interviews détaillées, des analyses et des recherches secondaires pour trouver les best practices de l'industrie.