

Quatre raisons pour lesquelles vos clients adhéreront au paiement sans contact via les objets personnels connectés

Vous envisagez de proposer à vos clients le paiement sans contact grâce aux objets personnels connectés ?

PAIEMENT

POSTÉ LE 28.09.16



Ça tombe bien : pour satisfaire cette nouvelle tendance du marché, Safran a développé « Style2Pay », un produit certifié MasterCard capable d'être intégré dans n'importe quel objet connecté.

De nouvelles prévisions estiment que le volume des transactions liées aux objets personnels connectés atteindra 501,1 milliards de dollars US dans le monde à l'horizon 2020 (Tractica). En effet, pour les banques, c'est l'occasion d'innover : ces objets offrent l'opportunité de toucher de nouvelles cibles, comme la génération Y, d'accéder à de nouveaux canaux de paiement et d'améliorer la notoriété de la marque et la fidélité de la clientèle.

1. Nous aimons bouger « léger »

Qu'il s'agisse de se rendre à un festival de musique ou un match, que l'on emprunte le métro ou que l'on embarque pour un tour de grand huit : on est tous passé par là : cette sensation désagréable du portefeuille bien lourd et épais dans la poche. Grâce aux objets personnels connectés, vous pouvez simplement payer avec votre bracelet, votre montre, etc. Ils offrent une nouvelle expérience quasi transparente grâce au paiement sans contact.

2. Nous aimons les gadgets high tech

Le module Style2Pay de Safran peut être inséré dans n'importe quel support imaginable. En fonction des modes de vie et des goûts, Style2Pay peut être utilisé pour faire d'un collier, d'un bracelet, d'une montre, d'une bague ou d'un porte-clés un moyen de paiement sans contact. C'est même possible avec des lunettes et des vêtements. Les possibilités sont sans limites !

3. Nous aimons gagner du temps

Le paiement avec un objet personnel connecté contenant Style2Pay fait également économiser du temps : terminés les queues interminables pour un simple café. Un deuxième avantage est que ces objets peuvent effectuer d'autres tâches en dehors du paiement. Par exemple, le bracelet peut mesurer l'activité sportive de l'utilisateur ou analyser son sommeil.

4. Nous aimons la sécurité

La technologie éprouvée de la carte à puce de Safran garantit aux banques et aux utilisateurs une tranquillité d'esprit en assurant pour toutes leurs transactions des normes de sécurité aussi élevées que celles en vigueur pour leur carte de crédit. C'est pour ça que MasterCard a certifié notre Style2Pay.