IDEMIA et Paycode fournissent des cartes de paiement à authentification biométrique en RDC

La fintech a fait appel à l'expertise d'IDEMIA en matière d'identité, de paiements et de biométrie.

 # PAIEMENT

POSTÉ LE 04.01.24

Dans les principales villes de la République démocratique du Congo, les motos-taxis constituent un mode de transport public essentiel, fonctionnant 24 heures sur 24. Jusqu'à présent, ces taxis fonctionnaient habituellement sans enregistrement officiel. Paycode – une fintech basée en Afrique qui assure la mise à disposition de solutions de services financiers à faible coût pour les citoyens africains non bancarisés, hors ligne et en temps réel – a fait appel à l'expertise d'IDEMIA en matière d'identité, de paiements et de biométrie pour la mise en place d'une solution d'enregistrement des chauffeurs de taxi dans le pays.

IDEMIA fournit des dispositifs et des cartes de paiement à authetification biométrique aux utilisateurs dans le cadre d'une solution qui permet à l'association Moto Taxi d'exploiter un système efficace d'enregistrement des chauffeurs et qui favorise l'inclusion financière.

Une fois qu'ils sont enregistrés par biométrie, Paycode personnalise et délivre immédiatement les cartes de paiement aux chauffeurs. Ces cartes leur permettent de s'identifier, de gérer et de payer leurs cotisations directement dans le cadre d'un système entièrement responsable.

> *Chez IDEMIA, nous sommes convaincus que l'utilisation de nos technologies et de nos produits contribue à améliorer le monde qui nous entoure. Grâce à notre collaboration avec Paycode nous avons pu atteindre les vraies communautés du dernier kilomètre et soutenir des projets clés visant à faire bénéficier les personnes défavorisées des avantages de l'identité et de l'inclusion financière.*
>
> Hennie Du Plessis, SVP Moyen-Orient et Afrique chez IDEMIA

> *C'est un grand honneur d'avoir Paycode comme partenaire en Afrique du Sud depuis de nombreuses années. Ce projet illustre la réussite de ce partenariat grâce auquel Paycode a intégré sa solution à l'écran d'identification et à la carte de paiement IDEMIA.*
>
> Helene Doret, VP Sales EMEA for Corporate ID chez IDEMIA

> *Ce projet est en parfaite adéquation avec notre mission visant à offrir une identité biométrique et un accès peu coûteux aux services financiers à chacun, où qu'il se trouve. Sur le plan opérationnel, nous nous appuyons sur un matériel capable de relever les défis*

uniques et de répondre aux exigences spécifiques du marché du dernier kilomètre. Avec le soutien d'IDEMIA, nous avons réussi à conquérir des marchés comme la RDC et nous espérons avoir de nouvelles opportunités qui permettront à des millions de personnes en Afrique et au-delà d'accéder aux cartes d'identité et de paiement.

Ralph Pecker, Directeur Exécutif et Fondateur de Paycode