IDEMIA et Soft Space aident CBA à faciliter et à sécuriser l'acceptation des paiements en Australie

Le terminal Smart Mini, léger et portable, simplifie les paiements de proximité pour les commerçants australiens.

 # PAIEMENT

POSTÉ LE 21.11.23

IDEMIA, le leader des technologies de l'identité, et Soft Space, le premier fournisseur mondial de Fintech-as-a-Service (FaaS), se sont associés à la Commonwealth Bank of Australia (CBA) pour lancer Smart Mini en Australie. Ce terminal léger et portable **permet d'accepter les paiements mobiles dans les points de vente**, simplifiant ainsi les paiements de proximité pour les commerçants australiens.

Les commerçants équipés de l'appareil **Smart Mini** peuvent relier celui-ci par Bluetooth à leur propre terminal de vente pour gérer des transactions à moindre coût. Cela leur évite ainsi d'avoir à s'équiper de terminaux de paiement traditionnels, généralement plus encombrants. L'application Smart Mini sur COTS[1] permet aux consommateurs de taper leur code PIN directement sur l'écran de l'appareil grâce à la technologie « *PIN-on-glass* », et leur permet ainsi d'autoriser des paiements pour des montants supérieurs à 100 dollars australiens avec une sécurité accrue. Ils peuvent ainsi effectuer en toute confiance des paiements sans contact pour des montants élevés.

Ce partenariat tripartite s'inscrit dans le prolongement d'une collaboration antérieure, en novembre 2021, dans laquelle IDEMIA, Soft Space et CBA se sont associés pour fournir aux Agents de Protection des Revenus des Systèmes de Transit de Nouvelle-Galles du Sud, la technologie SoftPOS afin de **valider les cartes et les tickets de train**. Les Agents de Protection des Revenus peuvent facilement vérifier les paiements des voyageurs en leur demandant de taper leurs cartes de paiement sur les smartphones des agents.

> *Notre partenariat avec Soft Space, CBA et NGS s'inscrit dans le cadre de la mission d'IDEMIA qui consiste à soutenir les institutions financières dans la mise en œuvre de stratégies digitales et même de stratégies « digital-first » qui offrent des expériences plus fluides et sécurisées. En combinant nos expertises respectives, nous avons contribué à créer un écosystème qui rend les transports publics et les paiements de proximité plus pratiques, plus accessibles et plus sûrs. Et cette solution peut facilement être reproduite dans d'autres parties du monde.*
>
> Romain Zanolo, Managing Director Asia Pacific for Payment Services, IDEMIA

> *Nous sommes les premiers à apporter la technologie SoftPOS à l'industrie du transport en commun et ce cas d'usage en Australie montre comment SoftPOS peut jouer un rôle dans la réduction de la fraude dans les transports en commun tout aidant à maîtriser les coûts, ce qui représente un défi majeur pour les opérateurs de transport en commun dans le*

monde entier. Le fait de déployer le PIN-on-glass de Soft Space est aussi une autre première mondiale, et nous sommes fiers que le lancement de Smart Mini mette notre technologie de pointe à la disposition des commerçants australiens.

Joel Tay, Chief Executive Officer, Soft Space

L'émission de cartes digitales dans les portefeuilles mobiles (*mobile wallets*) offrait déjà des expériences *digital-first* aux détenteurs de ces cartes. A leur tour, les solutions de SoftPOS et de POS mobile permettent aux petites entreprises, aux grands détaillants et aux opérateurs de transport de bénéficier rapidement des technologies digitales en commençant à accepter sans plus tarder des paiements via des appareils mobiles, à un coût minimal et avec un minimum d'expertise technique. Ces solutions permettent d'étendre l'expérience « *digital-first* » aux services d'acceptation et d'acquisition des paiements.

---

[1]commercial off the shelf : se dit d'un appareil disponible dans le commerce

---