IDEMIA

L'avenir de la vérification d'identité à distance et de l'ouverture de compte numérique

Les entreprises redoublent leurs efforts de transformation numérique, ce qui accroît le besoin de vérification d'identité à distance pour tous les secteurs d'activité.

IDENTITÉ

POSTÉ LE 14.05.20

La vérification d'identité est un pilier de l'interaction entre les entreprises et leurs clients. Elle forge la confiance mutuelle entre les deux parties et leur permet d'effectuer des transactions à la fois en ligne et en face-à-face.

Compte tenu de la **transformation numérique** qui se généralise, de nombreuses interactions entre les entreprises et leurs clients se font désormais en ligne, imposant alors une vérification d'identité à distance. Désormais, banques, opérateurs de téléphonie mobile et autres entreprises doivent pouvoir **ouvrir des comptes et authentifier leurs clients** sans jamais les rencontrer physiquement et ce, de manière sûre, pratique et conforme aux réglementations.

Avantages de l'ouverture de compte numérique pour toutes les entreprises

Aujourd'hui, les clients veulent pouvoir accéder aux services où qu'ils se trouvent, et sans attendre, comme en témoigne le succès exponentiel des services numériques et mobiles. En parallèle, les risques d'usurpation d'identité et de fraude sont plus élevés que jamais. Il devient donc indispensable pour les entreprises d'être en mesure de sécuriser l'ouverture de nouveaux comptes et de vérifier l'identité de leurs clients à distance.

Les entreprises disposant déjà de solutions numériques d'ouverture de compte et de vérification d'identité à distance ont pu en constater les avantages[1] :

- L'ouverture d'un compte auprès d'une compagnie d'assurance ne prend ainsi que 30 secondes au lieu des 4 jours d'attente nécessaires pour recevoir un courrier contenant des codes d'accès.
- L'accès au crédit en ligne ne prend que quelques minutes, alors qu'auparavant un client devait s'identifier au bureau de poste ou à la banque et attendre un courrier pendant plusieurs jours.
- Les professionnels de santé peuvent effectuer une inscription en ligne en 10 minutes, au lieu des 28 jours parfois nécessaires.
- La souscription d'un abonnement de téléphonie mobile ne prend plus que quelques minutes, contre près d'une demi-heure par le passé.
- Pour les institutions financières, l'ouverture de compte pour de nouveaux investisseurs ne prend plus que cinq minutes au lieu de quelques jours.

Quels sont secteurs qui bénéficient de la vérification d'identité à distance ?

Les entreprises et les prestataires de services traditionnels, comme les institutions financières, les opérateurs de réseaux mobiles, les compagnies d'assurance, les plateformes de partage et de prestation à la carte, les sociétés de commerce en ligne et les services de jeux en ligne, pour n'en citer que quelques-uns, peuvent tirer un profit considérable de la vérification d'identité à distance.

La transformation numérique a attisé l'intérêt pour la vérification d'identité à distance dans de nombreux secteurs et elle a également généré **de nouveaux usages**.

Télésanté

Les prestataires de télésanté permettent aux patients et aux médecins d'effectuer une consultation virtuelle sans avoir à se rencontrer physiquement et réduisent ainsi le risque de propagation de maladies aux professionnels de santé et autres patients dans le cadre d'un cabinet médical. **La vérification de l'identité doit être assurée de part et d'autre pour établir la confiance, confirmer l'identité du patient et vérifier sa couverture d'assurance maladie.** De même, l'identité des prestataires de soins doit être vérifiée pour s'assurer qu'ils sont agréés et qualifiés dans leur domaine. Le marché mondial de la télésanté était estimé à 31,46 milliards de dollars américains en 2018 et devrait suivre une croissance annuelle moyenne de 19,28 % d'ici 2025.[2]

Enseignement en ligne

La vérification de l'identité des étudiants est un facteur majeur pour la réussite d'un programme d'apprentissage à distance. Le marché de la formation en ligne devrait connaître une croissance de 90,37 milliards de dollars américains entre 2019 et 2023[3]. Si de nombreuses méthodes d'authentification disponibles sont efficaces et fiables, elles ne permettent pas toujours de prouver que l'étudiant authentifié est bien celui qui passe l'examen. **Des solutions de vérification biométrique et comportementale (reconnaissance de la frappe notamment) peuvent, par exemple, résoudre les principaux défis de l'identification lors de l'enseignement à distance.**

Recrutement à distance

La tendance est à la recherche d'emploi à distance : les gens préfèrent de plus en plus travailler de chez eux et profiter du confort de leur domicile plutôt que se soumettre aux trajets et contraintes d'un travail de bureau. Depuis 2018, les offres d'emploi à distance connaissent une véritable explosion (une augmentation de plus de 150 %)[4]. Lors du recrutement les candidats sont susceptibles de présenter des documents falsifiés, justifiant de fausses identités ou de faux diplômes. **La vérification numérique de l'identité s'appuyant sur la biométrie est alors essentielle pour résoudre ces problèmes car elle permet de vérifier et d'authentifier l'identité d'un candidat et de la confronter aux documents fournis.**

Télétravail

De plus en plus d'employés travaillent à domicile et les équipes de support informatique chargées de gérer les récupérations de mots de passe et de comptes, doivent pouvoir s'appuyer sur une identité de confiance. Pour lutter contre le risque de divulgation d'informations commerciales stratégiques ou d'informations personnelles identifiables (IPI) des clients, les entreprises doivent s'assurer que toutes les données sont sécurisées et protégées contre les fuites de données. **L'utilisation de la biométrie permet de renforcer la vérification de l'identité des employés ayant accès à ces données, quel que soit l'endroit où ils se trouvent.**

Avantages pour les gouvernements

Les aides au chômage et les programmes gouvernementaux utilisent les canaux numériques pour apporter une aide

aux citoyens marginalisés ou aux réfugiés. Pour **garantir un versement des aides efficace et minimiser la fraude**, l'identité des bénéficiaires doit être établie avec certitude.

Un éventail de solutions technologiques pour la vérification d'identité à distance

De nombreuses méthodes permettent de créer une solution de vérification d'identité sûre, conforme à la réglementation et offrant une expérience utilisateur fluide, en combinant la biométrie, l'authentification des documents et d'autres techniques :

- **Documents d'identité**
  Les utilisateurs photographient leur pièce d'identité, leur passeport ou leur permis de conduire avec leur smartphone. L'authenticité des données est ensuite vérifiée auprès d'un tiers de confiance ou d'une autorité de confiance.
- **Empreintes digitales**
  Les caméras des smartphones sont des outils non intrusifs pour capturer et vérifier plusieurs empreintes digitales sans contact. Chaque utilisateur peut le faire depuis son propre téléphone.
- **Selfie**
  Les utilisateurs prennent un selfie et effectuent un test de détection du vivant avec leur smartphone.
  Le selfie est comparé au portrait figurant sur la pièce d'identité et éventuellement auprès d'une autorité de confiance afin d'assurer le plus haut niveau de garantie.
- **Reconnaissance faciale en vidéo**
  Un **chat vidéo en direct** entre les utilisateurs et les agents peut offrir un mode plus interactif et guidé pour saisir et vérifier l'identité de l'utilisateur du service lors d'une ouverture de compte.
- **Analyse comportementale**
  L'analyse des comportements des individus, par exemple leur façon d'interagir avec leurs appareils, où de saisir des données, est un moyen de détecter l'utilisation frauduleuse de l'appareil et du compte d'un utilisateur.
- **Voix**
  L'analyse des caractéristiques de la voix des individus peut permettre la création d'une signature vocale unique utilisable ultérieurement pour identifier et authentifier un individu.

Une solution capable d'offrir **une expérience utilisateur sûre et fluide** mais aussi de réduire la fraude et de respecter les réglementations peut être la clé du succès d'une entreprise sur son marché. La combinaison de plusieurs niveaux de vérification, tels que la vérification biométrique et la validation des documents d'identité, peut contribuer à lutter contre le risque de fraude à l'identité, **aussi bien lors de la création du compte que pendant l'authentification**.

---

[1] Source : The Paypers, Digital Onboarding and KYC Report 2020
[2] https://www.prnewswire.com/news-releases/global-telemedicine-market-size-was-valued-at-usd-31-46-billion-in-2018-and-is-expected-to-grow-at-a-cagr-of-19-28-by-2025–valuates-reports-300984931.html
[3] https://www.technavio.com/report/distance-learning-market-industry-analysis
[4] https://media.thinknum.com/articles/remote-job-listings-are-growing-faster-than-office-jobs/