



Le nouveau centre de formation, « IDEMIA Skilling Center », aide les étudiants à transformer leur vie

Situé à Noida, en Inde, le centre vise à doter les femmes et les jeunes marginalisés de compétences professionnelles et monnayables.

POSTÉ LE 08.06.23

IDEMIA a un impact sur les communautés non seulement grâce à ses technologies qui rendent le monde plus équitable, plus sûr et mieux connecté, mais aussi en établissant des relations étroites avec les communautés locales en tant qu'employeur et entreprise citoyenne. Avec plus d'un tiers de notre main-d'œuvre mondiale (plus de 5 000 employés) basée en Inde, IDEMIA a un engagement profondément enraciné dans le pays.

En novembre 2022, IDEMIA a inauguré l'IDEMIA Skilling Center (centre de formation) à Noida, en Inde, dans le but de doter des femmes et des jeunes marginalisés de compétences employables et monnayables. L'éducation a le pouvoir de changer les vies – comme illustré par les réalisations remarquables de sa première promotion. **Un pourcentage impressionnant de 96 % des étudiants ont réussi à obtenir des emplois avec des salaires de référence sur le marché**, ce qui signifie que la plupart d'entre eux disposeront du revenu le plus important de leur famille. Cette étape majeure ne transforme pas seulement la vie de ces diplômés, elle a aussi un effet d'entraînement sur leurs familles et sur la société dans son ensemble. IDEMIA est fière d'aider les communautés locales et de favoriser une répartition plus équitable des opportunités.

Les compétences que j'ai acquises ici m'ont aidée à subvenir aux besoins de ma famille et m'ont donné plus de confiance en moi.

Shivani, diplômée d'IDEMIA Skilling Center

La RSE est une priorité majeure pour IDEMIA. Il s'agit d'un engagement sur le long terme axé principalement sur l'autonomisation par le biais de la formation professionnelle, avec une attention particulière pour les femmes ainsi que la création d'un environnement plus vert et plus propre.

Matthew Foxton, président régional pour l'Inde, IDEMIA