

Objets connectés : Bancolombia teste avec succès le paiement sans contact auprès de l'université colombienne de Medellin

Safran Identity & Security (Morpho) a accompagné avec succès Bancolombia dans le cadre d'un projet pilote de paiement par objet connecté à l'université Columbus de Medellin, en Colombie.

PAIEMENT

POSTÉ LE 10.05.17

Pendant trois mois, les étudiants se sont ainsi servis d'un bracelet personnalisé pour régler leurs achats au kiosque du campus. Bancolombia est l'une des plus grandes banques d'Amérique du sud et également le leader du marché en Colombie. Pour ce projet pilote, la banque a équipé l'établissement d'une borne de paiement sans contact spéciale pour traiter les débits tandis que Safran Identity & Security (Morpho) lui a fournie des bracelets personnalisés.

Nous avons atteint avec succès l'objectif commun que nous nous étions fixés simplifier le quotidien des étudiants sur le campus grâce à un moyen de paiement plus simple et sécurisé.

Liliana Vázquez, vice-présidente de la division paiement de la Bancolombia

L'utilisation d'objets connectés comme moyens de paiement constitue un marché à forte croissance dans le secteur mondial des paiements et offre un énorme potentiel d'innovation : la quasi-totalité des objets qui nous entourent peuvent désormais être connectés. Ce projet représente parfaitement l'application des technologies de paiement par objet connecté de demain.

Nous sommes d'ailleurs en train d'engager une démarche de certification pour passer à une production de masse. Nous allons bientôt mettre en place de nouveaux projets de paiement de ce type dans d'autres banques.

Carlos Narvaez, Directeur commercial pour la région AMLAT et Directeur général Colombia chez Safran Identity & Security (Morpho)