

# OT soutient le développement à l'International du nouvel MVNO Forbesfone, en fournissant cartes SIM et services associés

# CONNECTIVITÉ

POSTÉ LE 14.01.16

Oberthur Technologies (OT), l'un des leaders mondiaux des produits, solutions et services logiciels embarqués, a été sélectionné par Forbesfone, partenaire du célèbre magazine international Forbes, pour devenir leur unique fournisseur de produits et services mobiles dans le cadre du lancement de leur nouveau réseau mobile virtuel (MVNO).

OT supporte activement le déploiement à l'international de Forbesfone en délivrant des cartes et des solutions sur-mesure telles que le packaging ou la livraison de carte SIM à des clients partout à travers le monde.

Forbesfone est un nouvel opérateur de réseau mobile virtuel (MVNO) spécialisé dans les services dédiés aux professionnels, situé à Malte et adossé à la marque Forbes – magazine de référence de presse économique international, traitant de sujets tels que l'industrie, la finance et l'économie.

A travers Forbesfone, Forbes démontre sa volonté de fournir des services de télécommunications à des clients qui voyagent fréquemment à l'étranger.

Forbesfone a d'ores et déjà lancé son service de données internationales, et autorisé le déploiement d'appels et de SMS en Europe et aux Etats Unis et prévoit une extension de la couverture mondiale des appels et des SMS au cours de l'année 2016.

L'ambition de Forbesfone est de fournir à une classe affaire, dont les voyages sont légions et les appels internationaux fréquents, une solution simple grâce à des services permettant des économies substantielles tout en maintenant une très bonne qualité de services. Afin de souscrire à ce nouvel opérateur mobile, l'utilisateur final n'aura qu'à se connecter sur le site internet de Forbesfones – [www.forbesfone.com](http://www.forbesfone.com) – afin d'enregistrer en ligne la nouvelle carte SIM et bénéficier des services associés.

Pour répondre aux exigences d'une carte SIM en temps réel, OT propose un service de distribution à la demande au départ d'un de ses centres de services Européen afin de packager chaque carte SIM, de personnaliser le packaging selon les données de l'utilisateur final et de les distribuer n'importe où dans le monde.

*Notre objectif a été de créer un nouveau réseau mobile. Nous avons bien étudié les besoins de nos clients dont les voyages à l'étranger sont fréquents, et avons pris en compte que le coût d'une connexion mobile peut à la fois être un fardeau tant financier qu'opérationnel. Nous sommes convaincus que notre nouvel opérateur mobile deviendra un challenger de l'industrie des télécoms. Ce service a pour objet de créer un modèle plus efficace pour les personnes qui voyagent fréquemment, et qui cherchent une connexion Wi-Fi de qualité*

*sans se soucier d'une facture au montant exorbitant incluant de nombreux frais cachés.*

*Walter Komarek CEO de Forbesfone*

*Nous sommes très heureux d'être le partenaire unique de Forbesfone afin de leur fournir une offre complète : de la carte SIM aux services sur-mesure tels que le packaging, la logistique à la gestion du terminal final. A travers ce partenariat, nous allons aider ce nouvel opérateur à préparer son future succès international en tant qu'acteur mobile.*

*Arnaud Bret, SVP, Europe & Global Accounts de la MNO Business Unit chez OT*