

IDEMIA confirme son engagement vis-à-vis du Japon par l'ouverture d'un nouveau centre de services

Le nouveau centre de services travaillera en partenariat avec les principaux émetteurs de cartes bancaires et FinTechs au Japon afin de proposer aux clients finaux des services d'excellence

PAIEMENT

POSTÉ LE 14.12.22

Tokyo, le 14 décembre 2022 – IDEMIA, le leader des technologies d'identité, annonce ce jour l'inauguration de son premier centre de services au Japon, reflet de son engagement à accompagner l'innovation numérique dans le pays. Situé à Kawasaki, ce centre de services peut desservir des millions d'utilisateurs et entend nouer des partenariats avec des émetteurs de cartes japonais afin de fournir aux utilisateurs finaux au Japon des produits et services premium, dont les offres haut de gamme d'IDEMIA en matière de personnalisation de cartes : F.CODE, cartes en PVC recyclé, cartes métal, etc.

En tant que fournisseur technologique majeur, IDEMIA cherche non seulement à encourager la concurrence sur le marché financier japonais, mais aussi à faire profiter aux utilisateurs finaux japonais de nouveaux produits et services internationaux. IDEMIA est ainsi la première multinationale présente sur le marché des institutions financières japonaises, longtemps fermé aux fournisseurs internationaux du fait des spécifications et de l'écosystème unique des cartes bancaires, qui existe de longue date au Japon¹. L'ouverture de ce nouveau centre de services renforce donc la présence physique d'IDEMIA au Japon et marque l'engagement renouvelé du Groupe vis-à-vis du marché japonais.

IDEMIA a l'honneur d'accompagner depuis plusieurs années les institutions financières japonaises dans la mise à disposition de services bancaires et de paiement avancés, et ce nouveau centre de services renforcera notre capacité à accélérer la transition du Japon vers une économie totalement sans espèces. IDEMIA sera présent au Japon sur la durée et s'engage à y proposer des produits et services d'excellence, dont ses offres premium de personnalisation de cartes. Le Groupe investit dans ses équipes sur place et dans la conception de produits spécifiques au marché japonais, tout en apportant le soutien d'une multinationale à la réalisation de projets au Japon, et se réjouit d'avance d'accéder à de nouveaux secteurs du marché japonais, qui est tout à fait unique.

Nezu Nobuyoshi, Vice-président en charge des ventes pour le Japon chez IDEMIA

En activité depuis 2008, IDEMIA Japon accompagne les principaux opérateurs de réseaux mobiles (MNO) et opérateurs de réseaux mobiles virtuels (MVNO) du pays grâce à des solutions de connectivité telles que l'eSIM. IDEMIA a également joué un rôle clé dans le déploiement de plusieurs grandes solutions de paiement numérique et de produits numériques majeurs pour des constructeurs automobiles japonais. Par ailleurs, le Groupe a déployé des solutions d'accès biométriques pour plusieurs clients désireux de protéger leurs infrastructures critiques ou d'assurer le maintien de l'ordre public dans le pays. En 2020, le nouveau siège japonais du Groupe² a été inauguré dans le district de Shibuya à Tokyo, aux côtés d'un centre d'expérience permettant d'exposer les dernières technologies et solutions proposées par

IDEMIA aux entreprises et aux États.

Plus récemment, IDEMIA³ a lancé sa première carte bancaire conforme à la norme JIS2 auprès des principaux émetteurs nationaux et des émetteurs FinTech au Japon. Le Groupe s'est également associé à des sociétés japonaises afin de tester et de déployer des technologies d'authentification biométrique, y compris en matière de paiement, grâce à des dispositifs biométriques IDEMIA tels que MorphoWave™.

¹ <https://www.globaldata.com/media/banking/japans-credit-card-payment-reach-nearly-us900-billion-2025-following-easing-covid-19-restrictions-forecasts-globaldata/>

² </data/www/idemia-production/www//fr/communiqu-e-de-presse/idemia-japon-investit-des-locaux-plus-spacieux-tokyo-dans-le-district-de-shibuya-2020-07-06>

³ </data/www/idemia-production/www//fr/communiqu-e-de-presse/idemia-se-lance-sur-le-marche-japonais-des-cartes-bancaires-2021-05-31>

A propos - En tant que leader des technologies d'identité, IDEMIA se donne pour mission d'ouvrir le monde et de le rendre plus sûr. En s'appuyant sur sa R&D à la pointe de l'innovation, IDEMIA développe des technologies uniques au monde grâce à son savoir-faire historique en matière de biométrie, de cryptographie, d'analyse de données, de systèmes et d'appareils intelligents.

IDEMIA propose à l'ensemble de ses clients publics et privés des solutions de paiement, de connectivité, de contrôle d'accès, de voyage, d'identité et de sécurité publique. Chaque jour, IDEMIA sécurise ainsi des milliards d'interactions physiques et digitales partout dans le monde.

Avec près de 15 000 collaborateurs, IDEMIA compte parmi ses clients plus de 600 organisations gouvernementales, plus de 2 300 entreprises, répartis sur 180 pays dans le monde, en ayant à cœur d'avoir une démarche à impact, éthique et responsable.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter



votre contact presse.

REDHILL COMMUNICATIONS POUR IDEMIA

idemia@redhill.asia