



IDEMIA simplifie l'accès des voyageurs internationaux à la technologie eSIM

CONNECTIVITÉ

POSTÉ LE 31.08.23

La solution Group QR Code d'IDEMIA accélère l'adoption de la technologie eSIM, avec une procédure d'enrôlement entièrement digitale pour tous les voyageurs et visiteurs. L'activation simplifiée de l'eSIM ne prend que quelques minutes et les utilisateurs obtiennent instantanément l'accès direct à la connectivité locale.

Les grandes rencontres sportives, comme la Coupe du Monde de Rugby ou les Jeux Olympiques Paris 2024, ainsi que les événements culturels comme les grands festivals de musique et les salons professionnels, attirent des flots de voyageurs du monde entier. Dans notre monde de plus en plus connecté, les utilisateurs apprécient que les technologies à leur disposition soient à la fois efficaces et intuitives. C'est dans ce contexte qu'IDEMIA est fier de collaborer avec des partenaires de confiance pour le déploiement de la solution Group QR Code de la technologie eSIM dans le cadre de Smart Connect Consumer, une solution de gestion d'abonnement eSIM proposée par IDEMIA.

Le Group QR Code d'IDEMIA propose une expérience d'activation eSIM totalement digitale et fluide aux voyageurs qui bénéficient ainsi d'un accès instantané à la connectivité locale, sans devoir télécharger une application, ni se rendre dans la boutique d'un opérateur mobile. Dès leur arrivée dans le pays de destination, les visiteurs n'ont qu'à scanner un Group QR Code disponible en ligne ou affiché dans des lieux stratégiques, comme les aéroports ou les centres-villes, puis à suivre quelques étapes simples pour s'enregistrer et confirmer leur identité. Cette procédure suffit à activer un abonnement pour obtenir une connexion directe au réseau Internet et mobile local tout au long de leur séjour.

Avec la solution Group QR Code d'IDEMIA, les opérateurs mobiles vont pouvoir enrôler des groupes de clients, ce qui simplifie la procédure de souscription des nouveaux utilisateurs en déplacement, et leur proposer des options sur mesure. C'est la promesse aux opérateurs de nombreuses opportunités de partenariats avec des lieux, des compagnies aériennes ou des événements internationaux, et permet la création de campagnes de marketing ciblées pour différents publics. De surcroît, de par la facilité de mise en œuvre, les opérateurs mobiles sont assurés de réduire leurs coûts. Enfin, la solution reposant sur un seul Group QR Code réduit assurément leur impact environnemental par rapport à la procédure traditionnelle qui nécessitait d'imprimer et de distribuer des QR codes eSIM individuels.

Notre fonction eSIM Group QR Code va démocratiser à coup sûr l'adoption de la technologie eSIM du fait de sa procédure d'activation purement digitale et ultra simple, qui facilite comme jamais l'expérience d'enrôlement avec à la clé l'accès instantané aux services de connectivité pour l'abonné. Nous espérons que de nombreux autres opérateurs mobiles nous feront confiance pour déployer cette fonction auprès de leurs abonnés, tel NOS Portugal, que nous avons accompagné dans le lancement d'une campagne de marketing cet été.

Mikkel Escartin, Vice-Président Digital Solutions chez IDEMIA

A propos - En tant que leader des technologies d'identité, IDEMIA se donne pour mission d'ouvrir le monde et de le rendre plus sûr. En s'appuyant sur sa R&D à la pointe de l'innovation, IDEMIA développe des technologies uniques au monde grâce à son savoir-faire historique en matière de biométrie, de cryptographie, d'analyse de données, de systèmes et d'appareils intelligents.

IDEMIA propose à l'ensemble de ses clients publics et privés des solutions de paiement, de connectivité, de contrôle d'accès, de voyage, d'identité et de sécurité publique. Chaque jour, IDEMIA sécurise ainsi des milliards d'interactions physiques et digitales partout dans le monde.

Avec près de 15 000 collaborateurs, IDEMIA compte parmi ses clients plus de 600 organisations gouvernementales, plus de 2 300 entreprises, répartis sur 180 pays dans le monde, en ayant à cœur d'avoir une démarche à impact, éthique et responsable.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter.



votre contact presse.

SANDRA VALERII

sandra.valerii@idemia.com

SERVICE DE PRESSE

idemia@havas.com