

Safran Identity & Security révèle sa contribution à la nouvelle carte biométrique de Mastercard

Safran Identity & Security (ex Morpho) annonce aujourd'hui participer à la fabrication de la nouvelle carte biométrique de Mastercard. La société fournit le logiciel biométrique et les capacités de production.

PAIEMENT

POSTÉ LE 15.05.17

Cette nouvelle génération de cartes de paiement combine la **technologie des puces** et la **biométrie** pour authentifier de façon pratique et sécurisée le titulaire de la carte pour des achats dans différents points de vente. Au lieu d'entrer un code PIN, les détenteurs des cartes placent leur doigt sur le capteur inséré sur la carte afin que leur empreinte digitale soit comparée avec celle qui est enregistrée dans la carte.

La capacité à relier l'identité biométrique d'un individu à une carte de paiement ouvre un large éventail de possibilités pour utiliser la carte bancaire au-delà des simples transactions de paiement entre le titulaire de la carte et un commerçant. De plus, en renforçant la sécurité des paiements, cette carte aide les émetteurs à réduire la fraude. Les banques peuvent également utiliser cette carte comme un outil innovant et exclusif pour accroître la fidélité de leurs clients.



Nous sommes fiers d'utiliser notre expertise unique dans le domaine de la biométrie pour travailler avec Mastercard sur les paiements du futur. L'usage de la biométrie permet de réaliser des transactions de manière plus fluide tout en conservant un niveau de sécurité élevé.

Anne Bouverot, présidente de Safran Identity & Security

OT-Morpho - devient IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité et de l'Internet des Objets.

Avec près de 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires, IDEMIA est le résultat de la fusion entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Cette nouvelle entreprise compte 14 000 employés de plus de 80 nationalités et sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez @IdemiaGroup sur Twitter



votre contact presse.

JULIEN TAHMISSIAN

Havas

+33 (0)1 58 47 90 54

julien.tahmissian@havas.com