

IDEMIA et JCB s'associent pour le lancement de la première carte de paiement F-Code au Japon

IDEMIA, le leader mondial des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, annonce aujourd'hui son partenariat avec JCB, le réseau international de paiement leader au Japon, pour introduire les futurs paiements biométriques auprès des clients japonais.

INSTITUTIONS FINANCIÈRES

OPÉRATEURS MOBILES

POSTÉ LE 07.11.17



Avec F-Code, la carte de paiement biométrique de nouvelle génération qui remplace le code PIN par les empreintes digitales, un nouveau chapitre s'ouvre pour les paiements biométriques au Japon et sur les principaux marchés régionaux de JCB. F-Code renforce la sécurité de l'utilisateur et protège sa vie privée en garantissant une identification unique universelle. C'est un moyen pour les commerçants d'accélérer le passage en caisse, qui permet également aux banques et aux gouvernements de réduire l'accès illégitime aux services et de prévenir la fraude et l'usurpation d'identité.

Suite au lancement réussi de la JCB Tokenization Platform (JTP) avec IDEMIA en 2016, IDEMIA (ex OT-Morpho) et JCB ont conclu un partenariat étroit autour de l'innovation des services de paiement au Japon. Ces deux entreprises font découvrir ce jour les moyens de paiement de demain à un pays toujours résolument tourné vers l'innovation. C'est Didier Lamouche, PDG d'IDEMIA, qui a fait cette annonce de poids lors de la JCB World Conference, le 2 novembre à Taipei.



Étant convaincus que les paiements numériques vont bouleverser les modes de consommation et de paiement grâce à une expérience de paiement plus pratique et plus sécurisée, nous sommes ravis de prendre part à cette nouvelle aventure au Japon. Nous sommes impatients de travailler avec notre partenaire JCB à imaginer les paiements de demain.

Didier Lamouche, PDG d'IDEMIA



Nous sommes heureux de coopérer avec IDEMIA, afin de proposer la technologie F-Code à nos clients. Nous travaillons sans cesse à offrir les technologies les plus récentes et les plus sûres aux usagers de cartes de paiement au Japon et à l'international. Leur offrir cette nouvelle opportunité de sécuriser leurs paiements au quotidien grâce à la biométrie marquera une étape importante pour notre activité.

Ichiro Hamakawa, PDG de JCB

A propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

Avec près de 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires, IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Cette nouvelle entreprise compte 14 000 employés de plus de 80 nationalités et sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com. Et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter



voilà votre contact presse.

JULIEN TAHMISSIAN

Havas

+33 (0)1 58 47 90 54

julien.tahmissian@havas.com

NIELS GAUBERT

HAVAS

+ 33 (0)6 13 39 33 36

niels.gaubert@havas.com