

## IDEMIA annonce la nomination de Yann Delabrière en tant que nouveau Président de son conseil de surveillance

IDEMIA, le leader mondial de l'identité augmentée dans un monde de plus en plus digital, voit la présidence de son conseil de surveillance renouvelée avec l'arrivée de Yann DELABRIÈRE, auparavant vice-président du groupe.

# PAIEMENT  
# CONNECTIVITÉ  
# CONTRÔLE D'ACCÈS  
# IDENTITÉ  
# SÉCURITÉ PUBLIQUE

POSTÉ LE 14.02.18



Ancien PDG de Faurecia et actuel président du directoire de Zodiac Aerospace, Yann DELABRIÈRE remplacera Marwan LAHOUD, qui devient vice-président du groupe. Ces nominations prennent effet immédiatement.

En mai 2017, Advent International a investi aux côtés de Bpifrance pour réunir les savoir-faire complémentaires de Safran I&S (Morpho) et Oberthur Technologies (OT). Associant le leadership de Morpho sur le marché de la biométrie et des solutions d'identité et celui d'OT sur celui de la sécurité digitale embarquée, la nouvelle identité d'IDEMIA a été dévoilée le 28 septembre 2017.

IDEMIA, le leader mondial de l'identité augmentée dans un monde de plus en plus digital, a pour ambition de proposer aux citoyens comme aux consommateurs des solutions complètes et totalement sécurisées pour communiquer, payer, se

connecter, circuler, voyager ou voter.



En tant que nouveau Président du conseil de surveillance d'IDEMIA, je suis très heureux de poursuivre l'action engagée par Marwan LAHOUD et l'ensemble des membres du conseil depuis le regroupement d'OT et de Morpho pour créer un groupe leader. Dans le contexte d'un secteur en pleine évolution, je sais que nous pouvons compter sur le talent et les compétences des dirigeants de cette toute nouvelle équipe gouvernance pour mettre en œuvre la vision stratégique proposée par Didier LAMOUCHE, PDG du groupe.

Yann DELABRIÈRE

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.idemia.com](http://www.idemia.com). Et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter



votre contact presse.

**IDEMIA - HAVAS PARIS AGENCE DE PRESSE**

+ 33 6 63 73 30 30

[idemia@havas.com](mailto:idemia@havas.com)