

## — IDEMIA se classe parmi les 1 % d'entreprises certifiées Platinum par EcoVadis en 2021 pour ses performances de développement durable

En 2021 et pour la première fois, IDEMIA, leader mondial de l'Identité Augmentée, rejoint le cercle fermé des 1 % sur 75 000 entreprises évaluées par EcoVadis, tous secteurs confondus, grâce à un score de 73/100 (catégorie « Advanced »).

POSTÉ LE 16.12.21



EcoVadis est un organisme d'évaluation qui établit des notes et des rapports afin d'aider les entreprises à comparer, suivre et améliorer leurs pratiques de gestion RSE/développement durable et les impacts associés. Son analyse repose sur 21 critères conformes aux normes internationales RSE, regroupés en 4 thèmes : environnement, droit du travail et droits de l'homme, éthique et achats responsables.

Cette évaluation conforte la stratégie RSE adoptée par IDEMIA. En effet, en 2019 et en 2020, le Groupe avait déjà été classé dans la catégorie « Gold », se plaçant dans les 3 % d'entreprises de son secteur. Cette année, IDEMIA intègre le cercle des 1 % d'entreprises, tous secteurs confondus.

EcoVadis propose la meilleure solution d'évaluation du développement durable dans les chaînes d'approvisionnement. Sa méthodologie prend en compte le secteur, la taille et la localisation géographique de chaque entreprise, et les données fournies font l'objet d'une vérification croisée par des experts indépendants. En s'appuyant sur 21 critères regroupés en 4 thèmes (environnement, droit du travail et droits de l'homme, éthique et achats responsables), EcoVadis pousse les entreprises à démontrer qu'elles respectent bien les normes internationales de développement durable, et notamment les principes du Pacte mondial des Nations Unies, les conventions de l'Organisation internationale du Travail (OIT), les recommandations de la Global Reporting Initiative (GRI), la norme ISO 26000 et les principes CERES.

Dans chacun de ces quatre thèmes, IDEMIA surpasse les notes moyennes du secteur et a ainsi obtenu un score global de développement avancé, témoignant d'une « approche structurée et volontariste du développement durable » selon le rapport d'évaluation d'EcoVadis.

Adhérent déjà au Pacte mondial des Nations Unies depuis 2006, IDEMIA entend désormais consolider sa stratégie RSE grâce au lancement en 2021 du programme IDEMIA IMPACT, qui suit de près 7 des Objectifs de développement durable de l'ONU, et redéfinir la RSE au sein du Groupe au moyen de 17 priorités à l'horizon 2023. Réparties en 5 piliers clés, elles incluent la réduction des émissions de CO2 de 25 % d'ici 2025 et l'augmentation de la proportion de collaboratrices et de femmes promues en interne de 3 points par an. Grâce aux priorités IMPACT, IDEMIA continue d'améliorer ses performances en matière de développement durable au sein de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, en s'appuyant notamment sur la grille de notation d'EcoVadis pour suivre les indicateurs RSE de ses principaux fournisseurs. Pour ses clients, IDEMIA entend également poursuivre le développement de produits et de services écoresponsables, à l'instar des premières cartes bancaires en plastique recyclé, commercialisées en Europe en 2020 dans le cadre de la gamme GREENPAY.



La certification Platinum attribuée par EcoVadis marque l'aboutissement d'efforts engagés depuis un certain temps déjà et témoigne de l'investissement à long terme que constitue la refonte de la stratégie RSE d'IDEMIA. Désormais, notre objectif est d'aller plus loin grâce à IDEMIA IMPACT et cette certification représente une étape supplémentaire.

Arnaud Despontin, Directeur de la responsabilité sociale d'entreprise chez IDEMIA



Tandis qu'IDEMIA a choisi d'aller plus loin au service d'un impact positif en matière de développement durable en évaluant les acteurs de sa chaîne de valeur à l'aune des critères d'achat responsable d'EcoVadis, le fait pour le Groupe de publier l'évolution de ses propres résultats constitue un excellent exemple de transparence et a vocation à inciter ses fournisseurs à poursuivre leur amélioration continue dans le même sens.

David McClintock, Directeur marketing chez EcoVadis

**A propos** - IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets. Avec près de 15 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.idemia.com](http://www.idemia.com) et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter.



votre contact presse.

**SANDRA VALERII**

sandra.valerii@idemia.com

**SOPHIE LOUVANCOUR**

idemia@havas.com