

Boubyan Bank célèbre son 15e anniversaire en proposant à ses clients les cartes métal exclusives d'IDEMIA

Boubyan Bank, la banque en ligne la plus innovante du Koweït, s'associe à IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, pour proposer à certains de ses clients des cartes métal exclusives à l'occasion de son quinzième anniversaire.

 # PAIEMENT

POSTÉ LE 07.09.20

Depuis sa création, Boubyan Bank a connu un parcours fulgurant, en décrochant plusieurs prix internationaux, dont celui de meilleure banque islamique en ligne, décerné pour la cinquième année consécutive par Global Finance. Par ailleurs, la banque n'a cessé d'améliorer la qualité de son service client. Elle a été récompensée deux fois par Service Hero, un indice d'évaluation international du niveau de satisfaction client. Elle a décroché pour la cinquième fois, le titre de meilleure banque nationale pour son service client, ainsi que le titre de meilleure banque islamique, pour son service client, pour la dixième année consécutive.

Boubyan Bank a choisi IDEMIA, le leader mondial des technologies de carte métal, afin de produire une édition limitée d'une carte bancaire métal. Elle sera remise aux clients historiques en remerciement de leur fidélité depuis la création de la banque il y a plus de quinze ans.

> *Nous sommes ravis de nous associer à IDEMIA à l'occasion de cet anniversaire. Les cartes métal dernier cri d'IDEMIA correspondent parfaitement au mode de vie et aux attentes de nos clients premium.*
>
> *Yousef AlMajed, Directeur exécutif de Boubyan Bank en charge de l'offre carte bancaire*

La carte de crédit World Elite Mastercard édition spéciale 15e anniversaire sera proposée dans un format élégant et épuré.

> *Nous sommes fiers que Boubyan Bank ait choisi notre carte métal réalisée avec Composecure pour ce projet emblématique. Cette décision témoigne de la confiance que Boubyan Bank accorde au Groupe. En tant que leader sur le marché des cartes métal, nous nous efforçons de proposer des produits de qualité, correspondant au niveau de service proposé par nos clients.*
>
> *Julia Schoonenberg, Senior Vice President (Moyen-Orient et Afrique) au sein de la division Insititutions Financières d'IDEMIA*

A propos- IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets. Avec près de 15 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter



votre contact presse.

PALAK MEHTA
Havas PR
+971502918191
palak.mehta@havasprme.com