

Kuwait Finance House choisit la technologie d'IDEMIA pour lancer la première carte bancaire métallique au Koweït

IDEMIA, leader mondial de l'Identité Augmentée, a le plaisir d'annoncer son partenariat avec Kuwait Finance House (KFH) pour l'émission de la première carte bancaire en métal au Koweït. Cette carte 100 % métallique est le produit le plus prestigieux de la gamme Smart Metal d'IDEMIA.

PAIEMENT

POSTÉ LE 12.04.19

بيت التمويل الكويتي
Kuwait Finance House



Considéré de longue date comme un pionnier des services bancaires islamiques et l'une des plus éminentes institutions financières en la matière dans le monde, KFH ouvre de nouveau la voie avec le lancement de la première carte bancaire métallique au Koweït. En partenariat avec IDEMIA, KFH proposera ses nouvelles cartes en métal à titre de surclassement à quelques clients premium triés sur le

volet.

Avec son design unique gravé au laser, témoin de la passion du service et de l'innovation de la banque, la carte à puce métallique d'IDEMIA permet à KFH de proposer une expérience de paiement originale et un symbole de prestige à sa clientèle premium.

Depuis plus de 18 ans, KFH fait confiance à l'expertise d'IDEMIA en matière de technologies et de design pour proposer au Koweït une grande diversité de cartes innovantes et leaders sur le marché.



Nous sommes très heureux de collaborer avec IDEMIA pour proposer aux clients de KFH la toute première carte bancaire métallique commercialisée au Koweït. Depuis le début de notre partenariat, IDEMIA fournit à KFH des technologies innovantes et éprouvées, afin que nous puissions proposer à notre clientèle l'expérience bancaire la plus aboutie et la plus fluide. La technologie de carte métallique d'IDEMIA a fait ses preuves sur le marché et offre la qualité et l'expérience que notre clientèle haut de gamme recherche.

Fadi Chalouhi, Directeur général Groupe pour la banque de détail chez KFH

Nous sommes fiers que KFH ait choisi notre technologie de carte à puce métallique pour ce projet phare. Cette décision témoigne de la confiance qu'accorde KFH à IDEMIA. En tant que leader sur le marché des cartes métalliques, IDEMIA s'efforce de fournir à ses clients des produits de grande qualité qui dénotent leur engagement vis-à-vis de leurs propres clients

finaux, en les faisant activement participer au design de la carte.

Julia Schoonenberg, Senior Vice President (Moyen-Orient et Afrique) au sein de la division Financial Institutions d'IDEMIA

À propos - IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager ou voter), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

Avec 13.000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez @IdemiaGroup sur Twitter



votre contact presse.

IDEMIA - HAVAS PARIS AGENCE DE PRESSE

+ 33 6 63 73 30 30

idemia@havas.com