# La banque Emirates Islamic s'associe à IDEMIA pour concevoir de nouvelles cartes Smart Metal Art, au service d'une expérience de paiement améliorée

IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, révolutionne les cartes métal dans la région avec son offre Smart Metal Art, en réponse à une demande croissante de la part des millennials

**# PAIEMENT**

**POSTÉ LE 08.03.21**

D'après une enquête menée en 2020, 73 % des *millennials* dans le monde préfèrent une carte en métal à une carte en plastique[1]. Afin d'accompagner les institutions financières dans la mise en place de l'expérience de paiement premium exigée par cette génération, IDEMIA est fier de présenter son offre Smart Metal Art. La gamme Smart Metal Art propose une utilisation sans contact sur les deux faces de la carte. Elle permet également un large éventail de possibilités d'impression graphique, qui peuvent être associées à des caractéristiques métal visibles et à une technologie tactile élargie, pour des effets visuels révolutionnaires.

Les banques n'ont pas tardé à observer cette tendance et à s'en emparer. Emirates Islamic, l'une des principales banques islamiques des Émirats arabes unis (EAU), a choisi de s'associer à IDEMIA pour la création d'une carte métal commémorative à l'occasion de la 49e fête nationale du pays. La carte de crédit Emarati d'Emirates Islamic, exclusive et gratuite à vie, portant le logo emblématique à sept lignes de la marque nationale « Émirats arabes unis », offrant aux clients émiratis de la banque une gamme unique de privilèges voyages et « lifestyle ».

> *En tant que banque préférée des Émiratis et leader du marché des cartes bancaires, nous sommes heureux de collaborer avec IDEMIA pour offrir à nos clients une expérience de paiement enrichie. La nouvelle carte métal Emarati reflète l'engagement d'Emirates Islamic à offrir à ses clients émiratis une expérience bancaire unique. Les cartes métal intelligentes d'IDEMIA, de qualité supérieure, sont parfaitement adaptées au mode de vie et aux besoins de nos clients émiratis.*
>
> *Farid Al Mulla, directeur adjoint des services bancaires et de gestion de fortune chez Emirates Islamic*

> *Leader sur le marché des technologies de cartes et fabricant de plus de 800 millions de produits de paiement par an, IDEMIA possède la gamme de cartes la plus complète, afin de s'adapter à tous les segments du marché des particuliers. Nous sommes fiers que notre carte Smart Metal Art ait été choisie par Emirates Islamic à l'occasion de cette commémoration importante. Ce choix témoigne de la confiance que l'institution accorde à IDEMIA pour la fabrication de produits de qualité supérieure, traduisant l'engagement de la*

*banque vis-à-vis de ses clients.*

*Julia Schoonenberg, Vice-présidente senior (Moyen-Orient et Afrique) chargée des activités Institutions financières chez IDEMIA*

A propos - IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.
Avec près de 15 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter

votre contact presse.

**PALAK MEHTA**
Havas PR
+971502918191
palak.mehta@havasprme.com