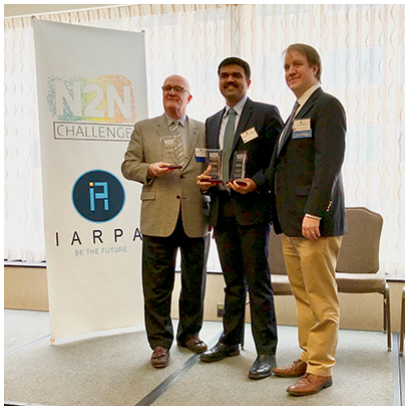
Le MorphoWave d'IDEMIA distingué dans trois catégories du Nail to Nail Fingerprint Capture Challenge

CONTRÔLE D'ACCÈS

POSTÉ LE 04.04.18

IDEMIA a annoncé aujourd'hui que MorphoWave, son lecteur d'empreintes digitales sans contact, est le seul dispositif à avoir été récompensé par le programme Nail to Nail (N2N) Fingerprint Challenge de l'IARPA (Intelligence Advanced Research Projects Activity) dans trois catégories : lecture la plus rapide, galerie la plus précise et meilleure précision pour les empreintes latentes.



Avancée majeure en matière d'acquisition d'empreintes, MorphoWave est une solution innovante permettant de capturer les empreintes digitales à la volée, sans contact avec la surface d'un quelconque dispositif de capture, pour une expérience utilisateur sans frottement.

Le **dispositif sans contact MorphoWave** était en concurrence avec d'autres lecteurs, avec et sans contact, et a montré des performances remarquables au niveau de sa rapidité, de sa précision de concordance des empreintes décadactylaires roulées et de sa précision de concordance des traces latentes. Les résultats viennent confirmer une fois encore que le lecteur d'empreintes sans contact offre une vitesse de capture supérieure, et que **MorphoWave** a réussi à atteindre des performances voisines à celles des dispositifs de capture d'empreintes avec contact traditionnelles en termes de précision de concordance biométrique.

MorphoWave était le seul **lecteur sans contact** classé dans le Top 3 pour les catégories de précision de concordance des empreintes roulées et des traces latentes.

> *C'est un honneur pour IDEMIA de recevoir ces récompenses de l'IARPA. Ces distinctions reçues pour MorphoWave dans trois catégories témoignent de notre leadership technologique dans les captures d'empreintes sans contact. L'engagement d'IDEMIA pour une recherche et développement qui réponde aux besoins de nos clients reste notre principal moteur.*
>
> *Ed Casey, Chief Executive Officer, Identity & Security, N.A.*

Les empreintes dites « roulées » capturent toute la surface de l'empreinte, d'un bord à l'autre du lit de l'ongle. D'après le site web de l'IARPA, l'objectif du **N2N Fingerprint Challenge** est de renforcer la **reconnaissance biométrique digitale** dans l'authentification du vivant et en médecine légale, en améliorant la **technologie de capture des empreintes** roulées, sans intervention humaine pour prendre les empreintes. Dans le procédé existant de capture des empreintes roulées, il faut un opérateur qualifié pour tenir et faire « rouler » physiquement les empreintes des personnes sur une surface afin d'obtenir des empreintes satisfaisantes à des fins de comparaison des empreintes décadactylaires et des traces latentes.

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.
IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

· Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez @IdemiaGroup sur Twitter

votre contact presse.

TRISH MCCALL

805-390-3279
tmccall@olmsteadwilliams.com

IDEMIA PRESS DEPARTMENT

press@idemia.com