Mashreq va plus loin dans la carte bancaire haut de gamme en partenariat avec IDEMIA

Mashreq Bank choisit la carte à puce métallique d'IDEMIA pour offrir une expérience de premier plan à sa clientèle de prestige et devient le principal émetteur de cartes métalliques aux Émirats arabes unis

PAIEMENT

POSTÉ LE 15.04.19

Mashreq Bank, l'une des plus importantes institutions financières aux Émirats arabes unis, a toujours proposé à sa clientèle de nouveaux produits bancaires dernier cri. Elle a été la première banque à lancer « Portrait », la première carte bancaire à « selfie » aux Émirats arabes unis, qui permettait aux détenteurs de télécharger la photo de leur choix depuis leur téléphone mobile pour recevoir une carte bancaire personnalisée.

Toujours à la pointe de l'innovation, Mashreq a également été l'une des premières banques à commercialiser des cartes métalliques aux Émirats arabes unis. Grâce à la technologie **Smart Metal d'IDEMIA**, Mashreq a lancé en 2016 la **carte métallique personnalisée comme moyen de paiement haut de gamme**, en remplacement de la carte Solitaire, pour sa clientèle de prestige.

Mashreq et IDEMIA : le leadership en commun

Forte de l'expertise d'IDEMIA dans le design et la personnalisation, la **carte bancaire métallique** de Mashreq représente un symbole de prestige exclusif pour ses détenteurs. Soucieuse de garantir l'excellence à sa clientèle, Mashreq Bank a remis plus de 15 000 cartes métalliques à ses clients de prestige depuis leur lancement, soit le plus grand nombre de cartes métalliques délivrées par un seul émetteur aux Émirats arabes unis.

> *Nous sommes très heureux de collaborer avec IDEMIA dans le cadre de notre offre de cartes métalliques. Depuis le début de notre partenariat, IDEMIA fournit à Mashreq des technologies innovantes et éprouvées, afin que nous puissions proposer une expérience de paiement originale à notre clientèle de prestige, parfaitement en phase avec son mode de vie.*
>
> *Pankaj Kundra, Directeur des moyens de paiement chez Mashreq Bank*

> *Nous sommes fiers que Mashreq Bank fasse confiance à notre technologie de carte métallique depuis 2016. Il s'agit d'une nouvelle étape dans notre relation, qui vient consolider un partenariat engagé en 2011. En tant que leader sur le marché des cartes*

métalliques, IDEMIA s'efforce de fournir à ses clients des produits de grande qualité traduisant leur engagement vis-à-vis de leur propre clientèle de prestige.

Julia Schoonenberg, Senior Vice President (Moyen-Orient et Afrique) au sein de la division Financial Institutions d'IDEMIA

À propos - IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager ou voter), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.
Avec 13.000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez @IdemiaGroup sur Twitter

votre contact presse.

IDEMIA - HAVAS PARIS AGENCE DE PRESSE

+ 33 6 63 73 30 30
idemia@havas.com