

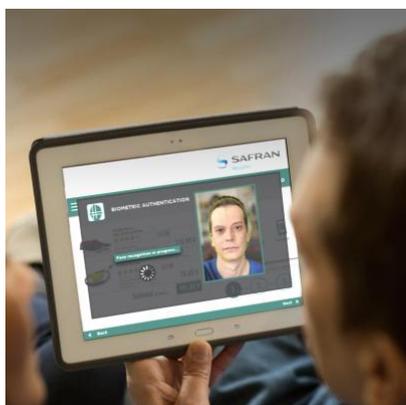
Morpho enrichit la solution GSMA Mobile Connect par la reconnaissance faciale

Le selfie : une solution pratique et sécurisée pour renforcer l'authentification des clients en ligne

CONNECTIVITÉ

IDENTITÉ

POSTÉ LE 19.02.16



Morpho (Safran) annonce que sa **solution d'authentification GSMA Mobile Connect** comprend désormais la fonction d'**authentification biométrique** certifiée par l'Alliance FIDO* (Fast IDentity Online). Améliorant le confort d'utilisation, cette solution sécurise l'identité numérique de l'utilisateur, tout en garantissant le niveau de sécurité exigé pour les transactions en ligne avec les opérateurs de réseaux mobiles et les fournisseurs de services.

Morpho soutient l'initiative GSMA Mobile Connect depuis sa création. Ce service permettra de simplifier l'usage d'Internet sur mobile en remplaçant les mots de passe toujours plus nombreux, grâce à une solution d'authentification unique, fiable et sécurisée, dans le respect de la confidentialité en ligne. La solution Mobile Connect de Morpho est commercialisée depuis mars 2015.

Au-delà de l'utilisation du code PIN connu et détenu par l'utilisateur du téléphone mobile, Morpho a intégré une solution de reconnaissance faciale, enrichissant ainsi la solution avec une nouvelle dimension : la **vérification biométrique** (des données qui identifient l'utilisateur de manière unique).

Renforcer une authentification Mobile Connect par une authentification faciale certifiée FIDO s'est imposé comme une évidence. FIDO et Mobile Connect partagent la même vision : simplifier et sécuriser l'authentification.

Anne Bouverot, Présidente de Morpho

La solution de Morpho incorpore les fonctionnalités d'enregistrement des clients eKYC (electronic Know Your Customer). Elle sera présentée lors du GSMA Mobile World Congress, à Barcelone, pour une mise sur le marché prévue au deuxième semestre 2016.

*L'Alliance FIDO (Fast IDentity Online), www.fidoalliance.org, a été fondée en juillet 2012 dans le but de répondre au manque d'interopérabilité entre les technologies d'authentification forte, mais également de résoudre les problèmes auxquels sont confrontés les utilisateurs qui créent et doivent mémoriser plusieurs noms d'utilisateurs et mots de passe. L'Alliance FIDO révolutionne la nature de l'authentification en élaborant des normes qui visent à simplifier et renforcer l'authentification, et à établir un ensemble ouvert, évolutif et interopérable de mécanismes qui réduiront la dépendance aux mots de passe. L'authentification FIDO est plus forte, plus personnelle et plus simple à utiliser dans le cadre des services en ligne.

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter