

Safran Identity & Security et IDEX signent un partenariat pour commercialiser les premières cartes à puce biométriques en série

Safran Identity & Security et IDEX ASA (Bourse d'Oslo : IDEX) annoncent qu'une étape majeure a été franchie dans le projet de commercialisation des premières cartes à puce dotées d'un capteur d'empreintes digitales tactile et répondant aux normes ISO : une série pilote a en effet été validée avec succès.

PAIEMENT

POSTÉ LE 09.11.16



Cette solution conjointe s'inscrit dans le **projet biométrique** stratégique d'un important **programme de paiement**.

Les **cartes de paiement** équipées d'un **capteur d'empreintes digitales** permettent d'envisager la fin du code PIN, qui est remplacé par l'authentification de l'empreinte digitale sur la carte de paiement. Une solution qui apporte plus de facilité et de sécurité. Le partenariat entre Safran Identity & Security et **IDEX** porte sur la conception d'un **capteur d'empreintes digitales tactile innovant** et le développement d'un processus évolutif d'intégration et de **production en série de**

la carte à puce ISO ID-1.

Safran fournit le **logiciel biométrique** de la carte et met à profit son expertise dans le domaine de la sécurité, ainsi que ses capacités de production. De son côté, IDEX apporte le **capteur d'empreintes digitales** personnalisé. Cette collaboration représente une avancée majeure pour le secteur de la **carte à puce** : l'intégration d'un **capteur tactile en polymère**, à une carte d'épaisseur standard, pouvant être reproduit dans des sites de fabrication existants. En outre, les cartes sont **compatibles avec tous les terminaux** classiques déployés dans les points de vente : les commerçants ne seront donc pas contraints de moderniser leurs systèmes.

Ce partenariat associe les atouts de notre technologie brevetée de capteur tactile en polymère au savoir-faire unique de Safran dans le domaine de la biométrie et à ses capacités de fabrication de cartes, en vue de faire des cartes biométriques une réalité commerciale. Nos solutions intégrées ont passé avec succès les tests de fonctionnement et de fiabilité lors d'une série pilote. Nous réalisons maintenant la phase de qualification de la solution dans le cadre de ce partenariat stratégique et nous sommes en avance par rapport aux programmes de tests prévus. En fonction des retours clients et du taux d'adoption, nous estimons que le produit pourra entamer sa phase de production en série fin 2016.

Docteur Hemant Mardia, PDG d'IDEX

Notre ambition est de simplifier la vie du consommateur au quotidien. En intégrant la biométrie par empreintes digitales dans une carte de paiement, en partenariat avec IDEX, nous créons une expérience de paiement fluide et sécurisée. Nous assurons également une intégration harmonieuse de la carte aux terminaux existants.

Philippe Bertiaux, vice-président & directeur général, BU Paiement, Safran Identity & Security

À propos d>IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter