Safran Identity & Security mène avec succès des opérations d'essai d'e-embarquements biométriques à l'aéroport de Bangalore

Safran Identity & Security annonce le succès du pilote d'e-embarquement biométrique dans l'aéroport le plus fréquenté de l'Inde du Sud, l'aéroport international de Kempegowda à Bangalore (BLR). Déployé aux points-clés de l'aéroport, le nouveau processus d'e-boarding repose sur la technologie biométrique sans contact MorphoWave de Safran Identity & Security.

 # IDENTITÉ

POSTÉ LE 15.03.17

Le processus mis en place a été conçu et développé en collaboration avec Bangalore International Airport Limited (BIAL), l'exploitant de l'aéroport BLR. Il est également mené conformément aux politiques définies par l'Indian Aviation Security. Cet **e-boarding** s'appuie sur l'**authentification biométrique** en temps réel des passagers en utilisant leur **numéro d'identité unique Aadhaar**. Les voyageurs peuvent effectuer toutes les étapes au sein de l'aéroport, du kiosque d'entrée à l'embarquement, simplement en passant la main au-dessus d'un capteur.

MorphoWave est un **capteur d'empreintes digitales sans contact** très rapide. Cette **solution biométrique** capture et compare les **empreintes digitales** en moins d'une seconde avec un seul passage de la main. Plus rapide et plus pratique à utiliser que les capteurs traditionnels, **MorphoWave** permet d'accélérer les différentes étapes obligatoires du passager au sein de l'aéroport.

Le nouveau processus améliore l'expérience des passagers en intégrant le **contrôle des documents d'identité** et des **documents de voyage**, assurant ainsi un accès facilité à tous les points de contrôle à l'aéroport, réduisant les temps d'attente et rendant le passage dans l'aéroport moins contraignant, sans documents à transporter.

> *Pour nous, l'expérience du client est une priorité et c'est cela qui oriente notre réflexion. Notre objectif est de transformer la culture de l'aéroport et d'améliorer la fluidité. L'e-embarquement biométrique est une étape vers un passager maître de son expérience aéroportuaire. Nous sommes ravis de nous associer à Safran Identity & Security dans notre voyage numérique pour offrir aux passagers une expérience plus agréable.*

M. Hari Marar, président d'Airport Operations, BIAL

*« L'Inde est vraiment un leader mondial de l'**innovation biométrique** et nous sommes fiers d'accompagner ce pays depuis le lancement du **programme Aadhaar**. Nous sommes particulièrement heureux que l'aéroport de Bangalore nous ait confié ce projet pilote. Avec eux, nous redéfinissons l'expérience des voyageurs dans les aéroports grâce aux meilleures **performances biométriques** et ergonomiques »*, a déclaré Anne Bouverot, présidente de Safran Identity & Security.

Safran Identity & Security présentera cette nouvelle solution à Passenger Terminal EXPO (Hall 8 – Stand 10060).

OT-Morpho - devient IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité et de l'Internet des Objets.

Avec près de 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires, IDEMIA est le résultat de la fusion entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Cette nouvelle entreprise compte 14 000 employés de plus de 80 nationalités et sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez @IdemiaGroup sur Twitter

votre contact presse.

JULIEN TAHMISSIAN

Havas
+33 (0)1 58 47 90 54
julien.tahmissian@havas.com