Une preuve de concept démontre l'efficacité de la plateforme W.I.S.E. d'IDEMIA pour les paiements sans contact

IDEMIA, soutenue localement par ETC, a réalisé avec succès une preuve de concept pour permettre le paiement sans contact/NFC au Vietnam.

PAIEMENT

POSTÉ LE 27.07.18

À l'issue de la preuve de concept réalisée pendant trois mois avec la National Payment Corporation of Vietnam (« NAPAS »), IDEMIA et NAPAS ont affirmé qu'au vu des études en laboratoire, la solution **WISE** s'avérait offrir une plateforme ouverte et interopérable avec divers facteurs de forme et applets, compatible avec les spécificités des cartes à puce développées par NAPAS. La preuve de concept incluait également le **SDK du moteur de paiement mobile** HCE WISE défini par IDEMIA pour permettre les **paiements mobiles** HCE (Host Card Emulation).

La solution WISE (White Label Independent Secure EMV) est une spécification basée sur la norme EMV qui permettra d'effectuer des **paiements sans contact**. La spécification a reçu l'approbation générale ; elle va donc pouvoir être mise en œuvre aisément et rapidement par les écosystèmes.

WISE est une solution très flexible qui s'avère compatible avec un large éventail d'écosystèmes, des réseaux de paiement nationaux aux réseaux de GAB. Elle pourra également s'appliquer, entre autres, aux réseaux de transport en commun en « circuit fermé » ainsi qu'aux cas d'utilisation sans paiement (comme les laissez-passer et les programmes de fidélisation). Avec plus de 50 millions de cartes déjà délivrées dans le monde, la solution WISE a été adoptée par plus de 35 clients sur plusieurs marchés matures.

> *Grâce à la précieuse contribution d'IDEMIA et de l'équipe d'ETC, le succès de cette preuve de concept prouve que la technologie WISE est flexible et qu'elle peut s'adapter aux différents besoins de paiement. Au vu de ce résultat, nous nous réjouissons de travailler avec IDEMIA pour continuer à étudier les possibilités de développer un écosystème de paiement NFC ouvert au Vietnam.*
>
> *M. Minh, Nguyen Quang, Directeur Général Adjoint de Napas*

> *Pour nous, cette preuve de concept réalisée avec NAPAS constitue une première étape importante ouvrant la voie à une collaboration plus durable avec NAPAS en vue de façonner une expérience client solide dans les secteurs de la banque, des transports en commun et bien plus encore. IDEMIA a développé les spécifications WISE en se basant sur*

la norme EMV afin de soutenir les écosystèmes de paiement dans leur migration indépendante vers la puce et les paiements mobiles. Les spécifications WISE sont flexibles et évolutives : elles permettent ainsi de répondre aux exigences et spécificités locales.

Pierre Barrial, vice-président exécutif chez IDEMIA

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader mondial des identités de confiance pour un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.
Avec près de 3 milliards d'euros de recettes, IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Cette nouvelle entreprise compte 14 000 employés de plus de 80 nationalités différentes et sert des clients dans 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter

votre contact presse.

IDEMIA - HAVAS PARIS AGENCE DE PRESSE

+ 33 6 63 73 30 30
idemia@havas.com