

# L'activation de l'eSIM via un Group QR Code : l'approche idéale pour conquérir les voyageurs

Comment attirer de nouveaux clients grâce à un parcours entièrement digital

# CONNECTIVITÉ

POSTÉ LE 21.07.23

Auparavant, lorsque les utilisateurs mobiles se rendaient à l'étranger, ils devaient soit ajouter une option internationale à leur forfait avant de partir, soit trouver la boutique d'un opérateur mobile en arrivant sur place (sans pouvoir s'aider du GPS, faute de connexion), soit jongler entre itinérance des données et wifi public, mais à leurs risques et périls. Dans certains cas ils avaient une mauvaise surprise en découvrant les frais d'itinérance sur leur facture mensuelle, et dans d'autres ils pouvaient se retrouver sans connectivité à un moment crucial. Heureusement, les choses commencent à changer.

L'activation de l'eSIM via un *Group QR Code*, c'est-à-dire **un QR code unique qui peut être utilisé par plusieurs utilisateurs pour s'abonner**, permet de proposer aux personnes en déplacement une façon simple de se connecter au réseau d'un opérateur local. Nul doute que cette nouvelle approche va encourager l'usage de l'eSIM dans le cadre des voyages internationaux !

## L'activation de l'eSIM via un *Group QR Code*, au service d'un enrôlement client simplifié et entièrement digital

Compte tenu du rythme d'adoption effréné de la technologie eSIM, avec 6,9 milliards de connexions eSIM sur smartphone prévues d'ici 2030<sup>1</sup>, le fait de maîtriser l'activation des eSIMs et de la rendre la plus fluide possible est un élément déterminant pour les opérateurs mobiles, en pleine transformation digitale. En proposant une méthode d'abonnement complètement digitale, les opérateurs permettent aux voyageurs de se connecter simplement à leurs réseaux, dès leur arrivée à destination.

Une fois à l'étranger, le propriétaire d'un appareil équipé d'une eSIM n'a qu'à simplement scanner un *Group QR code* affiché par un opérateur local pour pouvoir, **en quelques étapes, télécharger un profil eSIM** sur son appareil et prouver son identité. Dans les pays où la réglementation l'autorise, cette phase de **vérification d'identité** dite d'eKYC (*Know Your Customer*), particulièrement sensible, peut également être intégralement digitalisée, et ceci de façon parfaitement sécurisée. Ainsi, l'utilisateur peut scanner sa pièce d'identité, contrôler et confirmer ses informations d'identité et prouver que la pièce d'identité qu'il présente lui appartient bien au moyen d'un selfie (couplé à une détection du vivant). Toute cette procédure s'effectue dans le respect de normes strictes de vérification et d'authentification d'identité, ce qui permet aux opérateurs d'avoir confiance dans l'identité déclarée par la personne qui souhaite s'abonner.

L'utilisation d'un *Group QR code* pour l'activation de l'eSIM est un excellent moyen pour les opérateurs mobiles d'attirer

sur leur réseau des utilisateurs en déplacement. Avec cette approche, l'effort de mise en œuvre est minimal pour les opérateurs dans la mesure où ils n'ont pas besoin de développer une application mobile. Et du point de vue des utilisateurs, le fait de **leur éviter d'avoir à télécharger une application** (ce qui peut en dissuader plus d'un), simplifie aussi considérablement l'accès à la connectivité au moyen de l'eSIM.

## Une expérience simplifiée de l'eSIM pour les voyageurs

Le recours au *Group QR code* pour l'activation de l'eSIM est un excellent moyen de convaincre le voyageur d'aujourd'hui, ultra connecté et exigeant, d'adopter la connectivité eSIM. Pour commencer, l'eSIM tend à se généraliser dans la plupart des smartphones haut de gamme, l'iPhone 14 aux États-Unis étant le premier smartphone à fonctionner exclusivement grâce à la technologie eSIM. Parallèlement, de nombreux téléphones de milieu de gamme passent progressivement le cap à leur tour.

L'approche *Group QR code* sera également déterminante pour **offrir une connectivité sécurisée aux voyageurs d'affaires**, qu'ils utilisent le partage de connexion avec leur smartphone ou que leur ordinateur portable soit déjà équipé d'une eSIM. Actuellement, au moins 343 opérateurs mobiles<sup>1</sup> proposent des services eSIM aux utilisateurs de smartphones, certains évoluant même vers **une stratégie « eSIM-first »**, qui consiste à privilégier l'activation de l'eSIM plutôt que de fournir une carte SIM aux utilisateurs équipés de smartphones hybrides, bien que ces derniers offrent encore les deux possibilités.

## De nouveaux revenus liés à la promotion de l'eSIM auprès des voyageurs via des partenariats inédits

Au-delà du fait qu'ils simplifient l'activation des eSIMs par **les voyageurs occasionnels ou réguliers**, les *Group QR codes* ouvrent aux opérateurs mobiles des perspectives illimitées pour développer de nouvelles sources de revenus. Ils facilitent la mise en place **de partenariats marketing avec des compagnies aériennes, des espaces événementiels ou de grands salons internationaux**, pour ne citer que quelques exemples. Ainsi, un opérateur mobile pourrait, par exemple, imprimer un *Group QR code* pour l'activation des eSIMs sur des affiches à l'aéroport, sur les billets des Jeux Olympiques ou sur le badge d'un participant au CES de Las Vegas.

En plus du gain de visibilité et de l'acquisition de nouveaux clients qui s'en suit, choisir l'approche du *Group QR code* pour l'activation des eSIMs par les voyageurs a aussi l'intérêt, pour les opérateurs, de leur offrir la possibilité de créer un nombre illimité de *Group QR codes* pour différentes campagnes, avec différents partenaires. Grâce à cette solution, les opérateurs peuvent **suivre les performances de chaque campagne d'acquisition** et adapter leur budget marketing en fonction des résultats pour faire progresser l'activation des eSIMs sur leur réseau.

Avec ces évolutions en perspective, **les opportunités de promouvoir l'eSIM auprès des voyageurs**, en leur proposant une expérience d'abonnement entièrement digitale, ne tarderont pas. Elles bénéficieront aux utilisateurs mobiles tout comme aux fournisseurs de services.

---

<sup>1</sup> GSMA Intelligence, décembre 2022

---