L'avenir de l'identité

Par Jacques VAN ZIJP, Senior Vice President, Digital ID, Public Security & Identity, and General Manager of Netherlands BV

 # IDENTITÉ

POSTÉ LE 26.06.18

- Les nouveaux documents d'identités digitaux redéfinissent le concept et les usages de l'identité
- Alors que les innovations modifient le visage du secteur de l'identité, les pièces d'identité physiques traditionnelles conserveront un rôle important
- La demande croissante pour une expérience utilisateur d'exception ainsi que la multiplication des cas d'usurpation d'identité et de failles de sécurité maintiennent le secteur sur le qui-vive

Influencé par les évolutions de notre époque, les progrès technologiques, la croissance du numérique et les nouveaux comportements des consommateurs, le concept d'identité continue de s'adapter et d'évoluer.

L'identité est l'un des rares sujets qui concernent littéralement tous les êtres humains de la planète, des nouveau-nés à leurs arrière-grands-parents, des citadins aux provinciaux, des grandes puissances de la planète aux nations en voie de développement. La capacité à prouver notre identité et à l'utiliser en toute confiance et en toute facilité nous permet de voyager, faire des achats, travailler, avoir accès à l'éducation et aux soins de santé ou encore jouer : elle est le moteur de notre monde.

Beaucoup considèrent l'identité comme une question gouvernementale mais, bien que les gouvernements soient effectivement responsables de la délivrance des identités, en pratique, une identité unique et sécurisée est aussi la clé de presque tous les aspects de notre vie privée. Les défis en perspective demandent aux principaux acteurs du secteur de rester à l'avant-garde de ces tendances et d'ouvrir la voie. Les progrès technologiques et numériques façonnant notre monde poussent en effet le secteur à adapter et à faire évoluer le concept d'identité. Cette évolution permanente assure la continuité entre les mondes physique et numérique pour nous garantir la possibilité de pouvoir facilement utiliser nos identités, quelque que soit la forme qu'elles prennent.

Les tendances modelant le secteur de l'identité

En moyenne, nous vérifions nos smartphones 80 fois par jour et même 150 fois par jour au sein de la génération des millennials*. À priori, ce chiffre peut vous paraître surprenant, mais pensez à tout ce que nous faisons avec nos téléphones. Notre dépendance à l'égard de ces petits trésors de technologie nous a conduit à vouloir tout faire sur nos téléphones mobiles. Grâce à eux, nous pourrons aussi bientôt prouver notre identité.

La technologie s'accompagne d'une autre tendance fondamentale : la vitesse. Ainsi, avec le réseau 5G de demain, quelques secondes sembleront durer une éternité. L'accélération est devenue le leitmotiv de nos vies ! Les utilisateurs ne veulent plus attendre quelques minutes pour faire vérifier leur identité. **Les contrôles d'identité doivent être instantanés et transparents**.

L'avènement de la biométrie est aussi devenu une réalité. Depuis que sa puissance et sa commodité a été démontrée par les fabricants de téléphones, la biométrie est maintenant plus largement acceptée. Elle offre une solution à nos

besoins, à la fois en termes de commodité et en termes de sécurité. Pour preuve, l'aéroport international de Changi utilise déjà la biométrie pour faciliter l'accès de l'entrée de l'aéroport à la porte d'embarquement en moins de 10 minutes.

Si les exigences en matière de commodité et d'expérience utilisateur sont croissantes, elles vont de pair avec un besoin de sécurité plus élevée pour protéger nos identités « mobiles ». Quoi de plus naturel compte tenu de l'époque dans laquelle nous vivons et de la montée du terrorisme et du crime organisé ! Grâce à la sophistication des documents, leur falsification simpliste ne fait plus le poids. Les fraudeurs ont ainsi changé leurs stratégies pour profiter d'autres faiblesses éventuelles du processus et ils restent très motivés et bien équipés pour atteindre leurs objectifs. Face à cette résilience, les gouvernements et les industriels de l'identité doivent rester vigilants et s'assurer que leurs modèles et processus de conception de l'identité soient sécurisés de bout en bout afin qu'ils ne soient ni vulnérables à la fraude, ni à des utilisations détournées.

L'identité pour une génération mobile

Dans un tel contexte, il est logique que le secteur propose des solutions mobiles pour prouver votre identité. De plus, la combinaison des tendances mentionnées précédemment modifie aussi notre conception de l'identité. De même que vous pouvez déjà monter à bord d'un avion avec votre carte d'embarquement sur votre téléphone, vous pourrez bientôt prouver votre identité en même temps grâce à celui-ci. De même que vous avez déjà l'habitude d'envoyer des messages, des photos et des données, vous pourrez bientôt partager vos données d'identité à la réception d'un hôtel ou à l'entrée d'un bâtiment grâce à votre téléphone portable.

Cela sera non seulement plus pratique, mais cela facilitera aussi la circulation des voyageurs dans les aéroports, les ports et les frontières les plus fréquentés au monde ; cela améliorera l'expérience des fans grâce à un accès rapide aux salles de concert ou aux stades ; et cela fluidifiera l'accès sur les lieux de travail… Cela changera surtout la façon dont nous revendiquons nos droits. Dans une société axée sur la protection de la vie privée, nous pourrons limiter nos réponses à la question posée : prouver que nous sommes majeurs sans révéler notre date de naissance, confirmer notre numéro de passeport sans présenter ce dernier, confirmer notre pays de résidence sans avoir à communiquer notre adresse complète.

Les documents d'identité physiques s'adaptent également à nos sociétés modernes

Les yeux rivés sur l'avenir, nous aimons nous inspirer d'exemples d'un monde où les portefeuilles ont disparu même si, pour une grande partie de la planète, cette projection reste pour le moins futuriste. Il faudra encore du temps avant que les grands progrès technologiques de l'identité atteignent les quatre coins du monde et, pour l'instant, les documents physiques restent essentiels. Ils sont la réponse à plusieurs défis pratiques, face à l'absence de connectivité ou de batterie, par exemple. Votre document physique est, lui, toujours à portée de main pour confirmer votre identité.

Toutefois, avant que les passeports ne deviennent *strictement* numériques, l'interopérabilité mondiale devra être assurée. Au final, quel que soit l'endroit où vous voyagez, le pays de destination doit toujours être en mesure de contrôler votre passeport : l'interopérabilité est donc essentielle. Ainsi, dans les prochaines années, bien qu'une pièce d'identité mobile soit souvent plus pratique, elle restera le compagnon numérique du document physique, comme une copie originale que vous conservez en sécurité chez vous.

Nous en sommes encore au stade embryonnaire des solutions d'identité digitales, une phase qui rend le secteur encore plus intéressant. Que ce soit dans le domaine numérique ou physique, IDEMIA a pour objectif de donner aux utilisateurs la possibilité d'utiliser des moyens d'identification nouveaux et innovants tout en garantissant les plus hauts standards de sécurité et de commodité.

---

* https://nypost.com/2017/11/08/americans-check-their-phones-80-times-a-day-study/