

L'authentification mobile en Chine plus sécurisée et plus pratique grâce aux solutions biométriques d'Uni-ID et de Safran Identity & Security

Safran Identity & Security annonce l'intégration réussie de la technologie d'Uni-ID à sa solution de reconnaissance faciale biométrique. Ce dispositif est inclus dans une application d'authentification pour appareils mobiles conforme à la certification FIDO. Uni-ID, filiale détenue à 100 % par Lenovo, est le premier fournisseur chinois de technologies d'authentification innovantes.

OPÉRATEURS MOBILES

IDENTITÉ ET SÉCURITÉ PUBLIQUE

POSTÉ LE 01/03/17

La Chine est le premier marché du paiement mobile au monde (source : BI Intelligence) et les fournisseurs de services en ligne cherchent de nouvelles solutions pour rendre l'**authentification** client plus sécurisée et plus pratique dans le cadre de transactions effectuées sur mobile. Afin de permettre aux établissements bancaires, aux entreprises de paiement et aux opérateurs de téléphonie mobile d'offrir une méthode d'**authentification** sûre et simple, Uni-ID a choisi le **kit de développement logiciel (SDK)** de Safran Identity & Security destiné à la **reconnaissance faciale biométrique** pour son **application d'authentification**. Le **SDK** peut être intégré à tous les appareils Android ou iOS existants.

« Notre solution de reconnaissance faciale permet de s'authentifier grâce à un selfie-check, ce que les utilisateurs apprécieront ! La fonction optimisée de détection du vivant constitue une sécurité supplémentaire », explique Yves Portalier, directeur de la BU Télécommunications de Safran Identity & Security. « En tant que leader mondial dans le domaine de la biométrie, nous sommes parfaitement positionnés pour fournir aux clients d'Uni-ID une technologie de très haute qualité pour renforcer la sécurité et la commodité des transactions mobiles en Chine. »



Le partenariat avec Safran Identity & Security sur un système de reconnaissance faciale conforme à la certification FIDO* a considérablement enrichi notre approche des solutions d'authentification biométrique. L'intégration croissante de FIDO dans des appareils sur le marché chinois est également très bénéfique.

* FIDO est le plus grand écosystème au monde d'authentification interopérable basée sur des normes.

OT-Morpho devient IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité et de l'Internet des Objets.

Avec près de 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires, IDEMIA est le résultat de la fusion entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Cette nouvelle entreprise compte 14 000 employés de plus de 80 nationalités et sert des clients dans plus de 180 pays.



Votre contact presse.

JULIEN TAHMISSIAN

HAVAS

+33 (0)1 58 47 90 54

julien.tahmissian@havas.com