

## IDEMIA introduit son programme Identogo au Barclays Center

Le partenariat comportera un centre permanent Identogo et une entrée réservée

# IDENTITÉ ET SÉCURITÉ, AMÉRIQUE DU NORD

POSTÉ LE 15/03/18



Le Barclays Center et IDEMIA se sont associés pour introduire Identogo dans l'amphithéâtre de Brooklyn, qui accueille les matchs des Nets de Brooklyn, de la NBA, des Islanders de New York, de la NHL, ainsi que des concerts de classe mondiale, des championnats de boxe, des événements familiaux, etc.

Identogo, qui gère les inscriptions au programme TSA Pre<sup>®</sup>, offrira la possibilité de s'inscrire au programme depuis son point de vente, situé dans l'amphithéâtre. IDEMIA ouvrira un point de vente Identogo dans

l'enceinte du Barclays Center, côté Atlantic Avenue, qui sera accessible depuis l'extérieur, mais également depuis le hall principal du stade. Les fans, clients d'Identogo, pourront également profiter d'une entrée réservée « fast pass » pour accéder au bâtiment.

Le Barclays Center et IDEMIA travailleront également ensemble à améliorer la sécurité de l'amphithéâtre.



Nous sommes heureux de nous associer à IDEMIA pour introduire les services Identogo au Barclays Center. Identogo apportera à nos fans un service précieux, qui leur permettra d'apprécier encore davantage les manifestations.

Brett Yormark, Directeur Général de Brooklyn Sports & Entertainment



La sécurité des stades et des arènes est importante pour toutes nos communautés. Nos solutions à valeur ajoutée amélioreront la sécurité ainsi que l'expérience des fans dans ces types de lieux. Nous sommes ravis que le Barclays Center soit le premier stade à disposer d'un point de vente permanent IdentoGO. Nous espérons vivement que tous les fans qui assistent à des manifestations au stade, et dans les communes environnantes, s'inscriront au programme TSA Pre®<sup>®</sup>, afin de bénéficier de ses avantages - au Barclays Center, mais également dans 200 aéroports américains.

Ed Casey, Directeur Général du business unit Identity & Security d'IDEMIA

**À propos d'IDEMIA** OT-Morpho devient IDEMIA, leader mondial de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus numérisé, avec l'ambition d'offrir aux citoyens et consommateurs la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en utilisant les possibilités qu'offre aujourd'hui notre environnement connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde actuel. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre façon de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cette valeur, que ce soit pour les individus ou les objets. Nous garantissons la confidentialité et la confiance, ainsi que des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables pour les clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des objets.

Avec près de 3 milliards de dollars de chiffre d'affaires, IDEMIA est le fruit de la rencontre entre Oberthur Technologies (OT) et Safran Identity & Security (Morpho).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.idemia.com](http://www.idemia.com) / Suivez-nous @idemiaGroup sur Twitter



Votre contact presse.

**IDEMIA - HAVAS PARIS AGENCE DE PRESSE**

+ 33 6 63 73 30 30

[idemia@havas.com](mailto:idemia@havas.com)