

L'identité de confiance à l'ère digitale

- # INSTITUTIONS FINANCIÈRES
- # OPÉRATEURS MOBILES
- # TERMINAUX BIOMÉTRIQUES ET AUTOMOBILE
- # IDENTITÉ ET SÉCURITÉ PUBLIQUE
- # IDENTITÉ ET SÉCURITÉ, AMÉRIQUE DU NORD

POSTÉ LE 18/04/18

- La garantie d'une identité unique et fiable est cruciale afin de sécuriser les services digitaux, et protéger aussi bien les consommateurs que les prestataires de services. La biométrie apporte une solution fiable et facile à utiliser pour assurer la continuité entre identités physiques et digitales.
- Plusieurs technologies sont disponibles, dont la reconnaissance faciale, des empreintes digitales et de l'iris. IDEMIA est un leader mondial dans ce secteur.

Dans un monde toujours plus digital, établir des identités de confiance est une priorité pour tous. Des commerces en ligne et des banques aux contrôles douaniers, comment les plateformes digitales et les systèmes de contrôle d'accès automatisés peuvent-ils vraiment s'assurer que les individus sont bien qui ils prétendent être? Impliqué dans tous les environnements où une personne est susceptible d'évoluer, IDEMIA assure la continuité de son identité entre les sphères physiques et digitales, et s'appuie sur son expertise dans la biométrie pour répondre à ce besoin d'authentification et d'identification. Plusieurs technologies sont disponibles, dont la reconnaissance faciale, de l'iris et des empreintes digitales afin de protéger les entreprises et les consommateurs.

De la popularité croissante de l'e-commerce à l'émergence des connexions entre différents appareils avec l'Internet des Objets (IoT), nos modes de vie sont clairement devenus digitaux. D'ailleurs, qu'il s'agisse de cyber-attaques pour pirater des comptes bancaires ou dérober des données de cartes de crédit en ligne, les hackers eux-aussi ont fait du digital leur cheval de bataille pour usurper les identités et exercer toutes autres activités frauduleuses. Il n'est donc pas étonnant de lire dans une récente enquête que 69 % du grand public se préoccupent de la sécurité et de la protection de leurs données personnelles. Et pourtant, ces mêmes consommateurs ne prennent en fait que peu de précautions pour se protéger des cyber-menaces. En effet, environ 70% d'entre eux n'utilisent qu'un maximum de sept mots de passe pour tous leurs comptes en ligne – au lieu d'en créer un pour chaque compte – comme le conseillerait n'importe quel expert en sécurité. L'évidence est là, les consommateurs souhaitent bénéficier de plus de protection de leurs identités, mais sans avoir à fournir d'efforts supplémentaires.

Sécurité et simplicité avant tout

Alors que l'objectif de la digitalisation des services consiste à accélérer et simplifier l'expérience des consommateurs, l'authentification de ces utilisateurs reste une réelle préoccupation pour toute entreprise engagée dans la sphère digitale. La biométrie pourrait bien être la réponse pour leur garantir les identités de confiance dont ils ont besoin. Plusieurs plateformes, des téléphones mobiles aux portes de contrôle des passeports électroniques, ont d'ailleurs déjà adopté cette technologie. Néanmoins, toutes les solutions biométriques ne se valent pas en termes de performance, de robustesse et de commodité. Avec de plus de 40 ans d'expérience, IDEMIA joue un rôle prépondérant dans le déploiement de technologies biométriques de pointe adaptées aux usages du monde réel, et offre des solutions permettant de réellement simplifier et sécuriser nos vies – comme le confirme d'ailleurs le prix de la Meilleure entreprise de l'année dans la catégorie Global Biometric Authentication Solutions récemment décerné par Frost & Sullivan.

Une révolution dans le secteur bancaire

La Société Générale a récemment fait les gros titres en déclarant que ses nouveaux clients peuvent désormais ouvrir un compte sans se rendre en agence, et ce grâce à la technologie de reconnaissance faciale d'IDEMIA. Cette annonce marque une grande première en France alors que l'utilisation des données personnelles y est strictement réglementée et soumise au contrôle d'une autorité nationale (la CNIL). Les nouveaux clients transmettent un scan ou une photo de leurs documents d'identité – lesquels sont contrôlés en temps réel par le logiciel IDEMIA – puis, à titre de vérification, ils envoient un selfie à l'aide de leur smartphone. Pour s'assurer que vous êtes bien la personne qui ouvre le compte, et non un usurpateur, ce système de reconnaissance faciale vous demandera également de tourner votre tête vers la gauche, la droite ou vers le bas, afin de s'assurer qu'il s'agit bien de vous et non juste d'une photo. Cette opération est indispensable pour garantir une **identité de confiance** qui vous protégera contre les usurpations d'identité pour vos services bancaires en ligne.

L'efficacité de la reconnaissance du visage en 3D

Les appareils mobiles renferment la quasi-totalité de la vie digitale de leurs propriétaires. Chaque jour, ils stockent toujours plus de données et offrent un accès à toujours plus de services. La concentration de ces informations dans un seul appareil ultraportable en fait une cible rêvée pour les voleurs. C'est pourquoi IDEMIA s'engage à offrir aux mobinautes le système de sécurité le plus avancé au monde pour déverrouiller leur smartphone et sécuriser leurs paiements avec leur visage. La solution IDEMIA 3D Face cartographie le visage de l'utilisateur en 3D et permet une reconnaissance faciale rapide et sécurisée, quelles que soient les conditions d'éclairage, même dans l'obscurité. Alors que **3D Face** ne demande aucun effort aux utilisateurs, cette solution leur confère un niveau de sécurité extrême et leur garantit qu'aucun hacker, même au moyen d'attaques finement étudiées (photo, vidéo, masque 3D ...) ne réussira à pirater leurs appareils.

Le coup de main des empreintes digitales

Le contrôle d'accès biométrique fait désormais partie du quotidien des aéroports, où les contrôles de passeports électroniques sont effectués grâce à la reconnaissance faciale, de l'iris ou des empreintes. Désormais une innovation majeure dans la reconnaissance des empreintes réinvente et améliore l'expérience utilisateur tout en apportant des niveaux de sécurité inégalés. IDEMIA a en effet créé la première solution d'empreinte digitale sans contact au monde pour contrôler les accès à n'importe quel endroit. Grâce à elle, un simple balayage rapide de la main au-dessus d'un capteur permet d'obtenir ou de se voir refuser l'accès. Cette technologie est désormais disponible dans un appareil mural élégant, compact et compatible avec tous les environnements. Avec cette solution hautement sécurisée, vous pouvez vous déplacer librement dans les différentes zones contrôlées auxquelles vous avez le droit d'accéder. Quant à eux, les propriétaires des lieux sont rassurés, sachant qu'une identité de confiance est utilisée.

Toutes ces technologies biométriques apportent une solution concrète pour renforcer la sécurité et simplifier le quotidien des personnes car elles permettent d'établir une continuité entre leur identité dans les mondes physiques et digitaux. IDEMIA s'appuie sur toutes ces différentes techniques et les associe à la vérification des documents d'identité pour s'assurer que les utilisateurs et les prestataires de services sont toujours protégés par une identité de confiance. Réunies dans le concept unique d'**Identité Augmentée**, les solutions d>IDEMIA utilisent une vaste gamme de technologies de pointe afin de garantir que « vous seul pouvez être vous ».

[1] <https://www.gigya.com/resource/report/2017-state-of-consumer-privacy-trust/>