

Société Générale et IDEMIA révolutionnent l'ouverture de compte à distance

Pour la 1ère fois en France une banque permet l'ouverture d'un compte à distance sans versement obligatoire en utilisant la reconnaissance biométrique faciale par selfie dynamique d'IDEMIA, pour identifier le futur client.

INSTITUTIONS FINANCIÈRES

POSTÉ LE 01/06/18



Dans un monde transformé par les nouvelles frontières technologiques et les usages des consommateurs, Société Générale, soutenue par une technologie IDEMIA, lance une nouvelle solution qui révolutionne l'ouverture de compte à distance. Ce service innovant allie des technologies de pointe pour authentifier le prospect (biométrie faciale) à une approche relationnelle forte (un échange vidéo avec un conseiller Société Générale). Cette nouvelle solution garantit l'identification en temps réel du futur client et remplace le 1er versement d'argent, habituellement opéré depuis un compte déjà ouvert à son nom dans une autre banque.

Les reconnaissances biométriques se font en toute transparence avec le client (recueil de son accord préalable).

La solution sera disponible sur smartphone IOS et Android.

Comment ouvrir un compte en quelques minutes ?

Le futur client télécharge l'application Société Générale. Il clique sur « Devenir Client » et se laisse guider dans les différentes étapes :

- 1 Il renseigne les informations personnelles indispensables puis choisit son offre et son agence.
- 2 Il transmet ses pièces justificatives (par photos /fichiers numérisés) et prend un selfie dynamique (sur plusieurs angles).

- 3 Une première reconnaissance biométrique est effectuée et confrontée avec une des 2 pièces d'identités recueillies.
- 4 Il échange par vidéo tchat avec un conseiller Société Générale, soit immédiatement, soit en programmant un rendez-vous. (Une deuxième reconnaissance faciale est réalisée durant cet entretien vidéo).
- 5 Le contrat est signé à distance via la signature électronique, le nouveau client a maintenant un compte et accès à son RIB dans les 24h00.

Une solution co-construite, simple et hautement sécurisée

S'agissant de la vérification opérée sur le selfie dynamique, celle-ci résulte de l'exécution d'un algorithme de reconnaissance faciale qui permet de comparer la photo du titre d'identité à différentes photos (profil, face, yeux ouverts ou fermés) prises pendant le selfie dynamique. Les performances de cette opération d'authentification par biométrie faciale sont dix fois supérieures aux capacités de reconnaissance humaine. Cette opération, en temps réel, donne lieu à l'établissement d'un score de fiabilité d'identification. La même opération biométrique est renouvelée lors du vidéo tchat avec le conseiller. Aucune donnée biométrique n'est conservée, seuls les scores effectués à chaque reconnaissance biométrique sont stockés par Société Générale.

Pour développer cette solution, la banque, soutenue par IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, a mené une démarche inédite de co-construction associant ses clients ainsi que les autorités de régulation (CNIL et ACPR).



Nous adaptons en permanence nos services aux nouveaux comportements des clients. J'ai la conviction que nous créons aujourd'hui un standard dans l'ouverture de compte à distance. C'est en effet un moment clé, tant pour le client que pour la banque et avec ce nouveau dispositif nous leur apportons plus de simplicité, de sécurité tout en étant accompagné. Il démontre notre capacité à proposer des services utiles et innovants, dans une démarche de co-construction avec des acteurs incontestés du secteur.

Laurent Goutard, Directeur de la Banque de Détail Société Générale en France



Nous sommes fiers d'accompagner Société Générale dans l'écriture de ce nouveau chapitre de sa digitalisation. Depuis des dizaines d'années, nous sommes présents à ses côtés, afin de développer de nouveaux services pour ses clients – tels que MOTION CODE™. Permettre aux usagers d'ouvrir un compte bancaire à distance grâce à la reconnaissance faciale constitue une nouvelle étape vers la digitalisation de bout en bout de l'expérience utilisateur, afin de la rendre toujours plus fluide et sécurisée.

Pierre BARRIAL, EVP Financial Institutions chez IDEMIA