IDEMIA est retenu comme prestataire technologique du consortium néerlandais chargé du déploiement pilote d'un Digital Travel Credential européen entre le Canada et les Pays-Bas

IDEMIA, le leader mondial des technologies d'identité, devient partenaire d'un consortium néerlandais composé du ministère de la Justice, du ministère de l'Intérieur, du ministère de la Défense et de la maréchaussée royale des Pays-Bas, de l'aéroport d'Amsterdam Schiphol et de KLM Royal Dutch Airlines, cofinancé par la Commission européenne. IDEMIA est le partenaire technologique du premier essai pilote mondial de Digital Travel Credential (DTC) transatlantique.

IDENTITÉ

POSTÉ LE 03.15.23

IDEMIA a été sélectionné comme prestataire technologique du projet pilote DTC-1 de l'Union européenne. Ce programme a été lancé par la Commission européenne afin de tester le Digital Travel Credential (DTC) sur les vols KLM entre le Canada et les Pays-Bas pendant trois mois.

Le DTC est un identifiant virtuel rattaché à un passeport délivré par un État et stocké sur le smartphone du titulaire. Il s'agit d'une représentation exacte du document de voyage électronique lisible par une machine qui inclut les données biographiques et l'image du visage du titulaire.

Sur le plan de la sécurité, les vérifications de passeports à différents points de contrôle d'un trajet sont considérées comme cruciales. En appliquant des technologies numériques à l'amélioration de ce processus essentiel, IDEMIA contribue à le rendre plus pratique pour les voyageurs tout en préservant leur vie privée et leur sécurité.

Les voyageurs participants peuvent créer leur DTC sur une application mobile dédiée, capable de lire la puce d'un document de voyage physique. Ils n'ont plus qu'à prendre un selfie, qui sera comparé à la photo stockée dans la puce de leur document de voyage.
Une fois le DTC créé, les voyageurs pourront communiquer à l'avance les données et le questionnaire d'entrée relatifs à leur trajet à la compagnie aérienne pour l'embarquement biométrique et aux autorités de contrôle aux frontières pour le passage biométrique des frontières. Seuls une correspondance biométrique et un tapotement du passeport seront nécessaires à l'arrivée.

Cet essai pilote facilitera le trajet du voyageur par plus de fluidité, de rapidité et de confort, tout en protégeant sa sécurité et sa vie privée.

Les voyageurs belges, canadiens et néerlandais faisant le trajet de Montréal à Amsterdam par KLM et désireux de participer au projet pilote devront tout de même se déplacer avec leur passeport physique.

Le projet pilote est cofinancé par la Commission européenne afin de le tester et de l'approuver en conditions réelles d'embarquement et de passage des frontières pendant trois mois, avant d'être vraisemblablement déployé plus largement à l'échelle européenne.

> *Nous sommes très fiers de fournir notre technologie au consortium qui porte haut l'innovation européenne. IDEMIA a toujours été présent dans le secteur de l'identité et du voyage pour innover en permanence et garantir des trajets sûrs et fluides face à des enjeux de sécurité complexes. Le projet pilote DTC-1 va encore plus loin dans la fluidité par une simplification du processus de voyage, et ce, tout en préservant la vie privée, la sécurité et l'interopérabilité mondiale.*
>
> Jacques Van Zijp, Directeur général Public Security & Identity pour les Pays-Bas chez IDEMIA

À propos - En tant que leader des technologies d'identité, IDEMIA se donne pour mission d'ouvrir le monde et de le rendre plus sûr. En s'appuyant sur sa R&D à la pointe de l'innovation, IDEMIA développe des technologies uniques au monde grâce à son savoir-faire historique en matière de biométrie, de cryptographie, d'analyse de données, de systèmes et d'appareils intelligents.

IDEMIA propose à l'ensemble de ses clients publics et privés des solutions de paiement, de connectivité, de contrôle d'accès, de voyage, d'identité et de sécurité publique. Chaque jour, IDEMIA sécurise ainsi des milliards d'interactions physiques et digitales partout dans le monde.
Avec près de 15 000 collaborateurs, IDEMIA compte parmi ses clients plus de 600 organisations gouvernementales, plus de 2 300 entreprises, répartis sur 180 pays dans le monde, en ayant à cœur d'avoir une démarche à impact, éthique et responsable.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter.

votre contact presse.

SANDRA VALERII

IDEMIA Group
sandra.valerii@idemia.com

SERVICE DE PRESSE

idemia@havas.com