



## IDEMIA reconnu comme intégrateur de solutions Digital First par Mastercard

IDEMIA étend sa participation au réseau Mastercard Engage pour accompagner les banques dans la mise en place d'une expérience de paiement Digital First.

# PAIEMENT

POSTÉ LE 04.18.23

Dans une époque où les consommateurs veulent « tout sur demande », les banques traditionnelles et les FinTechs cherchent de plus en plus à offrir des expériences *Digital First* autour de la carte de paiement<sup>1</sup>, afin de maintenir une relation sur le long terme avec les porteurs de carte et garantir que la carte en question soit utilisée par défaut lors d'un paiement en ligne ou en magasin.

Grâce à son portefeuille unique de produits et de services de digitalisation des cartes de paiement, IDEMIA offre aux banques la possibilité de combiner la carte physique et son équivalent digital via leur application mobile, leur permettant ainsi d'offrir à leurs clients le meilleur des deux mondes : souscription rapide à un compte, accès instantané aux informations de la carte de paiement pour commencer à faire des achats en ligne immédiatement sans attendre de recevoir la carte physique, et choix d'options de paiement mobile sécurisés pour les achats en magasin.

Le programme *Digital First* de Mastercard propose un cadre complet aux partenaires de Mastercard afin de les accompagner dans l'implémentation de parcours client *Digital First*<sup>2</sup>. La participation d'IDEMIA au programme *Digital First* de Mastercard est renforcé par la récente qualification d'IDEMIA en tant qu'intégrateur de solutions *Digital First* au sein du réseau de partenaires Mastercard *Engage*. Cela signifie qu'IDEMIA peut accompagner les banques à intégrer plusieurs composants et services *Digital First* certifiés par Mastercard. Cela comprend l'*onboarding* à distance du porteur de la carte et l'émission en temps quasi réel d'une carte de paiement, l'accès au service de tokenisation du réseau Mastercard, l'activation du service de paiement mobiles de la banque ainsi que l'enrôlement des cartes dans les *wallets* mobiles et avec les marchands en ligne en quelques clics. Par ailleurs, IDEMIA offre également la possibilité pour la banque de laisser le porteur de la carte contrôler ses cartes digitales directement depuis l'application mobile de la banque.

*Nous nous réjouissons d'être reconnus comme un intégrateur de solutions Digital First au sein du réseau de partenaires Mastercard Engage. En s'appuyant sur les solutions digitales d'IDEMIA pré-connectées aux APIs de Mastercard, les banques peuvent introduire des fonctionnalités de cartes digitales plus rapidement sur le marché sans avoir à supporter les complexités de mise en oeuvre.*

Mehdi Elhaoussine, SVP Digital Payment, IDEMIA

---

<sup>1</sup> <https://www.juniperresearch.com/press/digital-banking-users-to-exceed-3-6-billion>

<sup>2</sup> <https://www.mastercard.com/global/en/business/issuers/digital-first.html>

---