



IDEMIA remporte trois prix aux Global Payments Innovation Awards 2023

Ces 3 récompenses confirment le leadership technologique d'IDEMIA pour ses solutions innovantes et durables dans le secteur des paiements.

PAIEMENT

POSTÉ LE 08.24.23

IDEMIA remporte trois prix aux Global Payments Innovation Awards 2023 organisés par « The Digital Banker », un acteur de la veille économique et de la recherche dans le paiement.

Démontrant l'engagement d'IDEMIA en matière de responsabilité environnementale et de solutions d'inclusion financière innovantes, le groupe a été récompensé par trois prix :

- ➔ Prix de la **Meilleure Initiative de Service de Paiement liée à l'Environnement, au Social et à la Gouvernance (ESG)** pour la solution IDEMIA GREENPAY Wallet (Winner)
- ➔ Prix du **Meilleur Fournisseur de Services de Paiement sans Contact** pour la solution IDEMIA Token Platform (Winner)
- ➔ Prix de la **Meilleure Initiative d'Inclusion Financière par un Fournisseur Axée sur les Paiements** pour la Touch Card avec Mastercard (Highly Acclaimed).

La Touch Card est une innovation conçue en collaboration avec Mastercard, offrant une expérience utilisateur inclusive et indépendante aux personnes malvoyantes grâce à trois encoches distinctives qui aident les utilisateurs à différencier les cartes de débit, de crédit et prépayées. La Token Platform d'IDEMIA permet la digitalisation des moyens de paiement auprès des réseaux de paiement, des réseaux privés et des émetteurs de cartes. Le IDEMIA GREENPAY Wallet est une solution à destination des banques afin que leurs clients puissent contribuer à des causes liées à l'environnement ou d'autres actions sociales, permettant ainsi des paiements plus régénératifs.

En rendant les paiements plus responsables de l'environnement et en proposant des technologies de pointe, IDEMIA établit une nouvelle norme en matière de durabilité et d'expérience client dans le secteur des paiements.

IDEMIA est fier d'être reconnu en tant que leader respectueux de l'environnement, favorisant la confiance et la crédibilité auprès de ses clients, partenaires et autres acteurs du paiement.