

L'option de paiement en un clic « *Click to Pay* » fluidifie les transactions sur les sites marchands et ne s'arrête pas là

POSTÉ LE 10.23.23

*Click to Pay* (en français « cliquer pour payer ») est une option de paiement en un clic qui offre une expérience de paiement unifiée et fluide et qui apporte des bénéfices aussi bien aux consommateurs qu'aux commerçants et aux réseaux de cartes de paiement. Initialement configuré et conçu pour faciliter les paiements en ligne, ce mode de paiement pourrait également être utilisé pour les paiements en magasin, ouvrant ainsi la voie à une convergence des expériences de paiement en ligne et hors ligne.

## Les spécifications EMV Secure Remote Commerce à l'œuvre

Aujourd'hui, les cartes de paiement sont l'option préférée pour les paiements en ligne. Cependant, les paiements en ligne par carte sont confrontés à des défis particuliers, tels que l'augmentation de la fraude due à la non-présentation de la carte, **le manque d'homogénéité des parcours de paiement** d'un site à l'autre (qui est source de confusion pour le consommateur), ainsi que **des complexités d'intégration** pour les commerçants. Avec les spécifications *EMV Secure Remote Commerce (SRC)* et le bouton « *Click to Pay* », EMVCo aide le secteur à fluidifier l'expérience de paiement en ligne en apportant une solution concrète à ces défis.

L'option de paiement *Click to Pay* simplifie l'expérience de paiement **en liant l'identité du consommateur à sa carte et à son appareil (mobile, tablette, ordinateur)**, réduisant ainsi le nombre de fois où les utilisateurs sont invités à saisir et à transmettre les données relatives à leur carte de paiement. À terme, l'objectif est de faire de *Click to Pay* l'option de paiement préférée des commerçants et des consommateurs.

*Click to Pay permet d'unifier et de fluidifier l'expérience de paiement en ligne. Ce système réduit le nombre de clics nécessaires pour effectuer un paiement grâce à l'identification systématique du client à l'aide de l'appareil enregistré, à l'association automatique des cartes préalablement enregistrées et au partage avec le commerçant en ligne des adresses de livraison prédéfinies.*

Yew Jinn Koay, Responsable Solutions au sein de l'activité Services de Paiement chez IDEMIA



## Une expérience de paiement fluidifiée

Avec *Click to Pay*, le consommateur n'a pas besoin de saisir manuellement les détails de sa carte pour chaque transaction. Il lui suffit de cliquer sur un bouton. *Click to Pay* est une solution « sans mot de passe » qui **évite aux clients d'avoir à saisir manuellement les détails de leur carte et de leur adresse de livraison**. En affichant un seul bouton « acheter » qui apparaîtra sur la page de paiement d'un commerçant, tout consommateur ayant préalablement

enregistré ses cartes de paiement aux couleurs des différents réseaux de paiement dans les systèmes SRC correspondants pourra **payer en quelques clics** une fois son appareil reconnu et une identification client effectuée (le cas échéant).

Cette option dispense les consommateurs de créer un nouveau compte auprès de chaque commerçant en ligne. Ils peuvent **simplement enregistrer toutes leurs cartes** dans le système SRC correspondant au(x) réseau(x) de paiement associé(s) et sélectionner celle qu'ils préfèrent utiliser au moment de régler leurs achats. Les émetteurs de cartes ont également la possibilité d'enregistrer par **défaut les porteurs de cartes** dans les différents systèmes SRC des réseaux de paiement afin d'encourager l'adoption de *Click to Pay* par les consommateurs. La sécurité est également un point important : l'infrastructure SRC utilise la tokenisation des cartes, de sorte que **les détails de cette dernière ne sont jamais transmis aux commerçants**. Contrairement aux portefeuilles mobiles et digitaux existants, cette option de paiement est complètement indépendante du commerçant, de l'appareil, du navigateur, de l'émetteur et du réseau de paiement !

## Une myriade d'avantages pour les commerçants en ligne

L'intégration du bouton *Click to Pay* représente un avantage certain pour les commerçants en **réduisant le taux d'abandon au moment crucial de la validation du panier**. C'est à ce moment-là que le client doit généralement saisir manuellement les détails de sa carte. Le bouton *Click to Pay* permet de s'affranchir de cette contrainte. C'est aussi un moyen pour le commerçant de **fidéliser ses clients**. Grâce aux fonctions de sécurité avancées de *Click to Pay*, les consommateurs n'ont pas besoin de communiquer les informations relatives à leur carte ou leur adresse de livraison aux commerçants, ce qui **permet à ses derniers de se mettre plus facilement en conformité avec le standard PCI**<sup>1</sup>.

## Continuité entre les paiements hors ligne et le commerce en ligne

Pendant des décennies, le secteur des cartes de paiement a fait la distinction entre les paiements effectués en magasin, en proximité avec le marchand, et les paiements en ligne, effectués sur les sites de commerce électronique. Cependant, **la demande des consommateurs pour une expérience de paiement unifiée** incite à estomper les différences entre les options de paiement et les types de transactions d'un canal à l'autre. Bien que l'option de paiement *Click to Pay* ait initialement été conçue pour fluidifier et sécuriser les transactions relevant du commerce électronique, elle pourrait également être amenée à transformer les achats en magasin, pour lesquels les transactions par carte sont déjà prédominantes.

En scannant un QR code sur le terminal du commerçant, le consommateur peut être redirigé vers le système *Click to Pay* et choisir parmi les cartes de paiement préalablement enregistrées. Le processus sous-jacent permet alors au consommateur de **« scanner pour cliquer et payer »** et assure la cohérence de l'expérience utilisateur en proposant le même parcours et en affichant les mêmes interfaces que pour les paiements en ligne dans le contexte du commerce électronique.

*Click to Pay est un outil formidable pour les réseaux de cartes de paiement du monde entier, notamment les réseaux de paiement domestiques, et leur offre l'opportunité de devenir au niveau local la marque de confiance, la plus avantageuse, la plus sûre et celle qui apporte le plus de valeur, autrement dit la marque de paiement la plus appréciée des consommateurs et des commerçants, que ce soit pour les paiements en ligne ou en magasin.*

Yew Jinn Koay, Responsable Solutions au sein de l'activité Services de Paiement chez IDEMIA

## Effectuer des paiements digitaux en toute sécurité en un clin d'œil

Concentrer les multiples boutons d'achat proposés jusqu'ici par les différents réseaux de cartes de paiement en une seule option de paiement en un clic est une grande avancée pour le commerce électronique. Le système *Click to Pay* profite à toutes les parties-prenantes : les commerçants, les consommateurs et les réseaux de cartes de paiement. Les clients peuvent **effectuer des paiements digitaux en toute sécurité en un clin d'œil**, sans utiliser de carte physique ni de mot de passe. Les commerçants bénéficient d'un système de paiement fluide qui réduit les frictions et stimule les ventes. Étant donné que l'option de paiement *Click to Pay* utilise un « portefeuille partagé dans le cloud » et ne stocke rien sur l'appareil, elle permet non seulement de fluidifier l'expérience de paiement en ligne mais **peut également être utilisée pour les paiements en magasin** afin de proposer le même parcours de paiement aux consommateurs, quel que soit le canal de vente ou l'appareil utilisé.

La forte préférence des consommateurs pour les paiements par carte, ainsi que la capacité des systèmes SRC à agréger plusieurs cartes derrière un seul bouton mais aussi le fait qu'ils permettent de **faire converger les expériences de paiement en magasin et en ligne** plaident en faveur d'une adoption rapide de l'option de paiement *Click to Pay*.

---

<sup>1</sup> en conformité avec le *Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS)*, le standard de sécurité des données défini par l'industrie de la carte de paiement

---