

## Introduction de la carte Ultimate Metal Art

IDEMIA enrichit son offre de cartes métal avec une carte au design qui allie élégance et prouesse technique.

# PAIEMENT

POSTÉ LE 11.30.23

Les cartes de paiement en métal gagnent en popularité auprès de divers segments de consommateurs à travers le monde. Ces cartes sont des outils performants pour les institutions financières, qui leur permettent de fidéliser à la marque et d'attirer de nouveaux clients. Une étude mondiale indépendante réalisée par l'agence Dentsu révèle que 74 % des consommateurs déclarent qu'ils "aimeraient avoir une carte en métal"<sup>1</sup>.

IDEMIA répond à cette tendance en plein essor en développant constamment de nouvelles cartes en métal adaptées aux différents segments du marché. Après avoir lancé avec succès la carte métal Smart Metal Art (SMA), première carte de paiement métallique au monde entièrement compatible avec les paiements sans contact (dont Visa, Mastercard et Amex), en 2015, IDEMIA élargit désormais son portefeuille de produits avec l'introduction d'une carte unique et innovante conçue spécialement pour satisfaire les exigences produit du segment haut de gamme du marché : la carte Ultimate Metal Art (UMA). Avec ce nouveau produit, IDEMIA réaffirme son engagement à répondre aux besoins de ses clients tout en garantissant une sécurité des paiements et accessibilité en matière de prix.

Conçue pour offrir les meilleures performances et la meilleure durabilité de sa catégorie, la carte Ultimate Metal Art est la plus lourde du portefeuille d'IDEMIA, établissant par la même de nouvelles normes industrielles en matière d'innovation pour les corps de cartes. La carte UMA présente par ailleurs un design polyvalent intégrant un noyau en acier inoxydable et tungstène, enveloppé d'une couche protectrice en PVC au recto et au verso. Cette configuration innovante permet non seulement d'effectuer des transactions sans contact sur les deux faces de la carte, mais également de bénéficier d'une distance de lecture de plus de 4 centimètres, ce qui accroît le confort d'utilisation.

L'équipe d'experts en cartes métal d'IDEMIA travaille en étroite collaboration avec les équipes de conception des émetteurs de cartes afin de transposer leurs concepts en une carte en métal unique qui représentera non seulement leur marque, mais améliorera aussi l'expérience de paiement tout en les rapprochant de leurs clients.

*Je suis fière d'introduire la toute dernière carte de l'offre de carte métal de luxe d'IDEMIA, l'Ultimate Metal Art. Avec des caractéristiques uniques assurant un niveau de service exceptionnel, l'UMA est le résultat d'un travail méticuleux réalisé par nos équipes, qui ont su mettre à profit leur expertise et connaissance accrue du marché. Cette remarquable combinaison entre le métal et un design des plus ingénieux, satisfait non seulement nos clients, mais établit de nouvelles normes en matière de sophistication et d'innovation dans le secteur des paiements.*

Julia Schoonenberg, vice-présidente exécutive d'IDEMIA Payment Services

---

<sup>1</sup> Étude indépendante menée par « Data 2 decisions » (Dentsu Aegis Network), portant sur 2 811 personnes réparties dans 11 pays, 2022.

---