

# IDEMIA choisi par Orange pour fournir un kit de connectivité prépayé lors d'un événement sportif international majeur en France

IDEMIA permet à l'opérateur mobile français d'accroître la visibilité de sa marque grâce à une solution de connectivité conçue pour attirer l'attention.

POSTÉ LE 07.08.24



Orange, l'un des principaux fournisseurs de télécommunications en France, a conclu un partenariat avec IDEMIA pour créer, en exclusivité, un kit de connectivité prépayé, à l'occasion d'un événement sportif international majeur en France.

Disponible depuis novembre 2023, ce **kit de connectivité au design unique** comprend un extracteur de carte SIM original ressemblant à l'emblématique Tour Eiffel et l'offre Orange Holiday, un forfait SIM prépayé comprenant 50 Go de données 5G, ainsi que des options pour les appels locaux et internationaux et l'envoi de SMS. Le kit est à **la vente à différents endroits dans toute la France**, tels que les boutiques Orange, les kiosques à journaux nationaux et tous les kiosques d'aéroports. Il est également **disponible en ligne** sur [travel.orange.com](https://travel.orange.com), ce qui le rend facilement accessible pour les voyageurs internationaux.

Cette collaboration va au-delà d'un produit marketing, il s'agit de connecter le monde au cœur de l'événement sportif international majeur pour lequel il a été créé. Que les clients assistent à l'événement ou qu'ils soient simplement de passage, le kit de connectivité prépayé d'Orange permettra à ceux qui viennent de loin de se connecter en toute simplicité au puissant réseau d'Orange pendant leur séjour en France et de **vivre pleinement l'esprit de l'événement**.

**IDEMIA est l'unique fournisseur choisi par Orange pour lancer ce kit de connectivité prépayé**, ce qui témoigne d'une solide collaboration entre les deux entreprises. IDEMIA gère la totalité du processus de fabrication : la conception, la production, l'impression et l'emballage de la SIM. Cette approche holistique permet de créer tout le kit de façon efficace et sans accroc.

En outre, l'engagement d'IDEMIA à **répondre aux objectifs environnementaux d'Orange** est évident dans la conception du kit. Conçu dans le respect de l'environnement, le kit est composé de carton provenant de forêts gérées durablement, il est imprimé avec de l'encre végétale et l'utilisation d'un vernis à base d'eau limite son empreinte écologique. La brochure d'information jointe est également fabriquée à partir de carton issu de forêts gérées durablement.

*Nous sommes fiers d'aider Orange à tenir ses engagements environnementaux grâce à ce kit spécialement conçu pour permettre aux touristes étrangers de rester connectés pendant leur séjour. Cette approche unique de la personnalisation renforce notre position en tant que*

*partenaire de confiance et leader sur le marché des services de connectivité. Ce type d'activations de marque originales crée un fort impact émotionnel auprès du public cible. Cela aide les opérateurs de téléphonie mobile à se différencier en créant des kits et des supports marketing personnalisés au service de leur marque. Il s'agit d'une approche à 360° pour offrir des solutions de connectivité respectueuses de l'environnement, de leur conception à leur mise en œuvre.*

Hans Thijssen, SVP Europe Connectivity Services, IDEMIA Secure Transactions