



## L'encre liquide cristalline : Création design qui ravive l'avenir du paiement

Cette encre thermo-reactive dynamise le design des cartes et l'expérience client.

# PAIEMENT

POSTÉ LE 02.18.25

IDEMIA Secure Transactions (IST) dévoile une encre à cristaux liquide thermo-réactive et brevetée, capable de passer du noir à une palette de couleurs dynamiques. Initialement utilisée dans l'industrie de la mode, cette technologie innovante est désormais proposée comme un élément de design distinctif pour les cartes de paiement pour les fashionistas.

### Le design: un levier stratégique dans le secteur bancaire

Dans un environnement financier en constante évolution, le design des cartes joue un rôle clé. Pour se démarquer et offrir une véritable valeur ajoutée aux utilisateurs finaux, les institutions financières doivent innover – faisant ainsi du design un élément essentiel des stratégies des émetteurs et de l'industrie des cartes de paiement.

D'après une étude menée en 2023 par IDEMIA Secure Transactions en collaboration avec Dentsu Insights, 72 % des 3 100 personnes interrogées dans 12 pays affirment que le design influence leur choix de carte de paiement. Cette tendance met en évidence l'importance pour les émetteurs d'adopter des stratégies de design innovant pour attirer et fidéliser leurs clients.

### Une encre révolutionnaire qui réagit à la température

L'encre à cristaux liquide thermo-réactive est une encre spéciale dont la couleur change en fonction des variations de température. Différentes gammes de sensibilité thermiques sont disponibles. Inspirée des techniques développées dans l'industrie de la mode par les coloristes capillaires et les designers, cette encre exploite un phénomène optique appelé interférence constructive, où deux ondes lumineuses se renforcent mutuellement pour générer une multitude de couleurs.

À l'image de l'effet iridescent des plumes de paon, l'encre offre un jeu de reflets subtils, créant une illusion de couleurs chatoyantes et changeantes.

### Transformer l'expérience de paiement des consommateurs

Grâce aux encres avancées et aux techniques d'impression d'IDEMIA Secure Transactions, les émetteurs peuvent concevoir des cartes de paiement qui incarnent pleinement leur identité de marque et séduisent les clients à la

recherche d'originalité et faire partie d'une communauté. Des designs uniques et personnalisés renforcent le lien émotionnel avec les utilisateurs, améliorant leur satisfaction et leur fidélité tout en attirant de nouveaux segments de clientèle. Ces cartes distinctives deviennent un choix privilégié que leurs détenteurs qui sont fiers de les monter et de les utilisées.

En intégrant cette encre et d'autres innovations de design stratégiques, IDEMIA Secure Transactions aide ses clients à se démarquer dans un marché hautement concurrentiel, leur offrant un avantage différentiel et une capacité d'adaptation aux évolutions rapide du secteur.