

IDEMIA et Česká spořitelna dévoilent une carte lumineuse en édition limitée pour les gamers

La carte exclusive "Kingdom Come: Deliverance II" est l'illustration que le design est roi à l'ère du numérique.

PAIEMENT

POSTÉ LE 05.05.25

IDEMIA Secure Transactions (IST) s'associe à Česká spořitelna pour lancer une carte de paiement lumineuse en édition limitée pour les fans de jeux vidéo.

Česká spořitelna, la plus grande et plus ancienne banque de République tchèque, s'est associée au **studio de jeux vidéo tchèque de renommée mondiale, Warhorse Studios**, pour l'un des jeux les plus attendus de 2025, *Kingdom Come: Deliverance II*¹. La carte lancée pour l'occasion utilise la technologie Starlight d'IDEMIA. Cette carte sans batterie s'illumine d'un motif reconnaissable lorsqu'elle est placée près d'un appareil NFC.

Grâce à **une campagne de marketing nationale**, la carte a suscité un grand enthousiasme parmi les fans de jeux vidéo sur les réseaux sociaux et dans les médias locaux. Cette carte de paiement au design exclusif a été émise à seulement 2 000 exemplaires, **avec un lot limité de cartes disponibles chaque jour** en février, faisant de chaque carte un objet de collection rare et convoité. Un créneau d'une heure était ouvert chaque jour aux clients pour demander une carte via leur application bancaire. Ces cartes très convoitées ont été prises d'assaut en quelques secondes dès leur mise en ligne.

Dans une interview avec IST, Juraj Pilka, Responsable de l'émission de cartes chez Česká spořitelna, a expliqué la stratégie qui a sous-tendu ce partenariat, mettant en évidence plusieurs corrélations entre les caractéristiques de la carte et la collaboration avec la marque de jeux. Il a souligné que 40 % de la population âgée de 14 à 64 ans se définit comme des amateurs de jeux vidéo et que **la carte lumineuse fait parfaitement écho à leur passion** : « *Pour les joueurs, l'éclairage RGB, c'est la vie.* »

Avec plus de 4,6 millions de clients, Česká spořitelna est connue pour son vaste réseau d'agences et de distributeurs automatiques. Membre du groupe Erste depuis 2000, la banque est engagée dans la santé financière, l'innovation numérique et le soutien à l'éducation financière. Pilka souligne le lien entre la banque et le jeu vidéo, expliquant comment les comportements de dépenses dans l'univers du jeu vidéo peuvent influencer la santé financière du public des gamers dans le monde réel.

À une époque de digitalisation croissante des services de paiement, la carte de paiement physique reste un élément essentiel pour créer un lien tangible entre les émetteurs de cartes et leurs clients. En ce sens, **le design de la carte joue un rôle crucial dans la représentation de la marque de l'émetteur**. Il s'agit d'un facteur clé de différenciation. Česká spořitelna en est le parfait exemple. Pilka le confirme : « *Alors que les gens s'habituent de plus en plus à payer avec des portefeuilles et des cartes virtuelles... les cartes physiques peuvent être un moyen d'exprimer leur personnalité...* »

C'est un honneur de collaborer avec Česká spořitelna depuis près d'une décennie. Notre récente collaboration pour créer cette carte en édition limitée pour les gamers a été véritablement passionnante car nous avons exploré une technologie de carte de paiement innovante pour susciter l'intérêt des fans de jeux vidéo. Ensemble, nous continuons d'enrichir l'expérience client et d'améliorer le service offert par Česká spořitelna.

Aaron Davis, SVP Europe, Payment Services, IDEMIA Secure Transactions

Ce projet a été une aventure vraiment amusante et passionnante pour nous. Le succès de la collaboration avec Warhorse et IDEMIA Secure Transactions sur la carte OLED Kingdom Come: Deliverance II a été phénoménal. Cela prouve le rôle que peut jouer un design de carte pertinent à l'ère numérique, ainsi que l'importance de rester à l'écoute de son public et de collaborer avec les bons partenaires pour faire une forte impression.

Juraj Pilka, Responsable de l'émission de cartes chez Česká spořitelna

Découvrez l'interview complète de Juraj Pilka où il explique pourquoi la carte en édition limitée a vu le jour, de sa fonctionnalité lumineuse à la collaboration avec le studio de jeux vidéo.

¹ Les jeux vidéo les plus attendus de 2025 – Newsweek
