



IDEMIA lance la carte Elite Metal Art à destination des clients premium

Une carte métal haut de gamme et au design raffiné pour les clients les plus exigeants.

PAIEMENT

POSTÉ LE 10.23.25

Se distinguant par leur caractère élégant, indéniablement haut de gamme mais aussi par leur poids, les **cartes de paiement en métal** sont devenues un symbole de statut social et de sophistication. La demande a explosé ces dernières années, à mesure que les attentes des consommateurs augmentaient. Les résultats d'une étude indépendante réalisée par Dentsu Insights à l'échelle mondiale en 2024 confirme cette tendance : **83 % des consommateurs déclarent vouloir posséder une carte de paiement en métal**, contre 74 % en 2022.

Autrefois réservées aux clientèles les plus fortunées, les cartes métal sont désormais demandées par un large éventail de consommateurs : 57 % d'entre eux se déclarent prêts à payer plus cher pour une carte métal plutôt que pour une carte classique en PVC. Pour les émetteurs, la carte métal est aujourd'hui bien plus qu'un simple moyen de paiement, c'est une affirmation forte de la marque.

Elite Metal Art : un chef-d'œuvre de design et de savoir-faire

Depuis plus de dix ans, **IDEMIA Secure Transactions (IST)** est à la **pointe de l'innovation** dans le domaine des cartes métal et permet aux émetteurs de cartes de paiement du monde entier de mettre des produits de haute qualité entre les mains de leurs clients.

IST place désormais la barre encore plus haut avec le lancement de sa carte la plus raffinée à ce jour, une innovation à destination des clients les plus fortunés : la carte **Elite Metal Art (EMA)**. Dotée d'une face avant en métal et d'une interface double (avec et sans contact), la carte EMA est un objet de prestige magistralement conçu qui se distingue par :

- ➡ **Des finitions sophistiquées** telles que des gravures de précision remplies en couleur
- ➡ **Des bords chanfreinés** pour un rendu lisse et biseauté
- ➡ **Des textures de surface raffinées** (miroir, sablées ou brossées)
- ➡ **Une palette de couleurs somptueuse**

Avec ses **18 grammes**, cette carte offre une esthétique haut de gamme très convoitée et inégalée qui capture l'essence même du luxe et de l'innovation.

Cette nouvelle carte premium vient compléter la gamme existante de cartes métal d>IDEMIA, qui comprend les cartes Smart Prime, Smart Metal Art et, plus récemment, Ultimate Metal Art, la carte métal au poids le plus remarquable du

Une expérience haut de gamme pour les émetteurs et les porteurs de cartes

Dans le paysage concurrentiel actuel des paiements, les **cartes métal** sont devenues un symbole de prestige et d'exclusivité. Se distinguant par leur poids, leurs finitions haut de gamme et la richesse des options de personnalisation qu'elles proposent, les cartes métal aident les émetteurs à **se démarquer de la concurrence** et à créer un **lien tangible** avec leurs clients, y compris dans un monde de plus en plus digital.

Chez IST, de la conception à la fabrication des cartes métal, notre équipe mondiale d'experts travaille en étroite collaboration avec les émetteurs pour co-crée des cartes qui vont au-delà des transactions, des cartes qui racontent une histoire, offrent une expérience inégalée et renforcent l'engagement des clients.

Je suis extrêmement enthousiaste à l'idée de dévoiler la carte Elite Metal Art. Cette nouvelle création est le fruit de plus d'une décennie d'expertise dans la fabrication de cartes métal de haute qualité. Elle permet aux émetteurs de cartes de se démarquer en offrant un produit haut de gamme et vraiment exceptionnel à leur clientèle la plus exigeante. J'ai hâte de voir les superbes collaborations qui verront le jour.

Julia Schoonenberg, Vice-Présidente Exécutive, Services de Paiement, IDEMIA Secure Transactions