



Encres néon : pour des cartes de paiement aux designs audacieux

Un nouveau design fascinant pour attirer l'attention et sublimer l'expérience client.



PAIEMENT

POSTÉ LE 11.10.25

C'est la première impression qui compte. Un design à l'originalité remarquable peut éveiller la curiosité, renforcer l'identité d'une marque et favoriser des relations clients plus fortes. Dans un écosystème des paiements devenu ultra-concurrentiel, cela vaut également pour les cartes. L'apparence et la texture des cartes de paiement sont devenues de véritables vecteurs de différenciation, offrant aux émetteurs de nouvelles façons d'exprimer leur identité de marque, de se distinguer et de créer un lien tangible avec leurs clients.

Place aux encres néon !

IST a le plaisir de dévoiler la toute dernière nouveauté dans sa gamme d'encres : les **encres néon**. Disponibles dans **une palette de couleurs éclatantes** (vert, bleu, jaune, citron vert, rose et pêche), ces encres s'inspirent des tendances de la mode et de l'automobile.

Elles allient des propriétés **fluorescentes pour des teintes vives**, qui attirent le regard, à des effets phosphorescents, pour une **finition lumineuse dans le noir**. Le résultat ? Des cartes au style moderne et dynamique qui apportent une touche de fun à l'expérience de paiement, de jour comme de nuit. Ces encres sont compatibles avec tous les matériaux de carte traditionnels proposés par IST, y compris le PVC recyclé.

Tous ensemble, nous repoussons les limites de la créativité

Via son réseau mondial d'experts dans le design de cartes, IST collabore étroitement avec les émetteurs pour donner vie à des concepts créatifs.

En utilisant des encres innovantes comme l'encre à cristaux liquides thermo-réactive, en intégrant des fonctionnalités telles que des motifs qui s'illuminent ou la biométrie, ou encore grâce à des matériaux haut de gamme comme le métal qui permettent des finitions raffinées, IST propose un ensemble complet de solutions pour créer des cartes au design unique et distinctif.

Les encres néon viennent encore élargir l'éventail des possibilités créatives pour les émetteurs de cartes en leur apportant de nouvelles options pour concevoir des cartes inoubliables et incontournables.

La personnalisation et la différenciation sont essentielles sur le marché actuel, en particulier vis-à-vis des consommateurs de la génération Z qui aspirent à des produits qui reflètent leur

individualité. Les paiements ne font pas exception. En proposant des designs de cartes attractifs dont les porteurs sont fiers, les émetteurs peuvent gagner une place de choix dans leurs portefeuilles, créant ainsi de la valeur pour eux-mêmes, mais aussi pour les consommateurs. Nous avons hâte de découvrir les créations qu'inspireront ces nouvelles encres néon.

Jacques Doucerain, Payment Services, IDEMIA Secure Transactions