

Leadership industriel et connectivité durable : webinaire avec Orange et SE Advisory Services

CONNECTIVITÉ

POSTÉ LE 02.11.26

IDEMIA Secure Transactions (IST) a organisé en octobre 2025 son *Sustainable Connectivity TV Show*. Celui-ci a mis en lumière la façon dont l'ensemble de l'écosystème de la connectivité, des fournisseurs aux opérateurs, peut contribuer aux efforts de réduction des émissions carbone. Ce webinaire de 45 minutes, animé par **Frédéric Moreira, Head of CSR for Connectivity Services chez IST** a été l'occasion d'échanger avec des experts, de partager des expériences concrètes et d'échanger sur les pratiques qui ont fait leurs preuves pour faire progresser l'écosystème de la connectivité vers des pratiques plus durables.

L'émission a exploré quatre grands thèmes, chacun présenté par un leader du secteur.

[Regarder le replay \(en anglais\)](#)

Transformation industrielle d'IST au service du développement durable et de la RSE

Yves Portalier, Chief Strategy and Sustainability Officer chez IST, a présenté la feuille de route d'IST pour la réduction des émissions de carbone sur différents périmètres (scopes 1, 2 et 3).

- **Scopes 1 & 2 :** réduction des émissions liées aux opérations d'IST grâce au recours aux énergies renouvelables et alternatives, ainsi qu'à la diminution de la consommation d'eau.
- **Scope 3 :** mise en place de dynamiques collaboratives avec les fournisseurs et promotion d'une responsabilité partagée à l'échelle de l'écosystème.

L'offre durable d'IST pour la connectivité mobile

Frédéric Moreira a expliqué comment les produits et services d'IST favorisent la réduction de l'empreinte carbone.

Les accomplissements d'IST dans ce domaine comprennent notamment :

- Le lancement de la première **carte SIM demi-format** en 2012
- L'utilisation de **matériaux recyclés** depuis 2021
- **25 % de cartes SIM** en matériaux recyclés livrées en 2024

Une étape majeure a été franchie avec le lancement de l'offre **APOCa** (*A Plug On Cardboard card*), **le premier support de carte SIM à base de carton, dont la biodégradabilité a été certifiée**.

Créer un lien entre les fournisseurs de connectivité et les utilisateurs finaux

Alexis Trichet, VP Strategic Data and Customers Insights chez Orange France, a présenté la collaboration réussie entre IST et Orange France qui a contribué aux progrès d'Orange vers son objectif de neutralité carbone d'ici 2040. Les deux entreprises se sont associées pour développer le « **Green Welcome Pack** », un kit plus durable et simplifié qui réduit l'empreinte carbone d'Orange et renforce la prise en compte des enjeux de RSE dans ses activités opérationnelles et marketing.

Allégations environnementales et tendances dans les marchés des Technologies, Médias & Télécoms

Marc Halgand, Senior Sustainability Manager chez SE Advisory Services, a apporté une perspective plus large sur le secteur. Il a souligné l'importance croissante de **l'Analyse du Cycle de Vie (ACV)** et a souligné l'évolution du secteur des télécommunications qui se tourne vers les énergies renouvelables et l'éco-conception des produits afin de réduire son impact environnemental.

Regardez le replay

Envie d'en savoir plus sur l'évolution de l'écosystème de la connectivité vers un avenir plus vert ?

Regardez le replay (en anglais)