

IST accélère les concepts de paiement nouvelle génération avec ses laboratoires dédiés aux cartes en métal

Un nouveau programme de co-innovation client permet aux émetteurs de concevoir, prototyper et commercialiser plus rapidement des cartes en métal différenciantes.

PAIEMENT

POSTÉ LE 05.11.26

La division Payment Services d'IDEMIA Secure Transactions (IST) a lancé les Metal Innovation & Design Labs, un nouveau programme de co-innovation destiné aux émetteurs de cartes en métal. Cette initiative permet aux clients d'IST de développer des designs, des fonctionnalités et des prototypes de cartes différenciantes, en étroite collaboration avec les experts en conception et en ingénierie d'IST.

Le premier Innovation & Design Lab a ouvert ses portes à Vitré, en France, et d'autres sites sont en cours de création à Exton (États-Unis) et à Shenzhen (Chine). Ces laboratoires sont implantés au sein de certains sites de fabrication d'IST afin de tirer parti des capacités industrielles, de favoriser une collaboration étroite avec les experts en ingénierie et d'améliorer la flexibilité, l'expertise locale et la proximité avec les clients du monde entier.

Grâce à ce réseau international de Design Labs, les émetteurs pourront créer des offres plus ciblées et plus distinctives selon les profils de consommateurs, en associant design métal premium et services à valeur ajoutée, avec une mise sur le marché considérablement accéléré(e).

Ces laboratoires réunissent les émetteurs avec l'écosystème international d'IST incluant des ingénieurs, designers et spécialistes des cartes en métal, autour de sessions de co-création basées sur le design thinking¹. Objectif : faire émerger des concepts de cartes innovants et différenciantes.

Les activités comprennent :

- Une analyse client pour comprendre l'identité de marque, les besoins et la vision du client
- Des ateliers de brainstorming interactives pour examiner les options de conception et explorer des concepts de design révolutionnaires à l'aide d'un logiciel avancé 3D Design Studio2
- Un accompagnement sur les sujets techniques et réglementaires complexes, notamment les exigences des réseaux de paiement, afin d'accélérer les lancements
- Des capacités de prototypage rapide, permettant aux clients de repartir avec leur prochain concept de carte en main, ainsi qu'une visualisation virtuelle de celle-ci.

Le marché des cartes en métal continue de gagner du terrain, porté par l'essor des fintechs, la montée des paiements en cryptomonnaies au quotidien et la demande croissante pour des expériences premium et différenciantes. Dans ce contexte, les émetteurs doivent proposer des offres toujours plus pertinentes pour séduire, engager et fidéliser leurs

clients tout en développant de nouvelles sources de revenus. Les Metal Innovation & Design Labs ont justement été conçus pour répondre à cette évolution et aider les acteurs du marché à garder une longueur d'avance dans un environnement de plus en plus concurrentiel et centré sur l'expérience utilisateur.

À mesure que les paiements numériques se généralisent, la carte de paiement doit continuer à évoluer en tant qu'objet de design, de sens et d'expérience pour les consommateurs. Les cartes en métal répondent à cette quête de différenciation et de premiumisation, tout en ouvrant la voie à de nouvelles possibilités créatives et de nouvelles sources de revenus avec des programmes à forte valeur ajoutée. Nous sommes fiers de collaborer avec nos clients pour créer les prochaines innovations et concepts de cartes en métal, et c'est dans ces laboratoires que se dessine l'avenir des cartes de paiement.

Elyette ROUX, EVP Payment Services chez IST

Nos sites de fabrication de cartes sont bien plus que de simples lieux de production ; ce sont des pôles de passion et d'expertise, où des responsables de développement de produits industriels hautement qualifiés et des designers techniques travaillent main dans la main pour transformer les idées en réalité. Ces laboratoires d'innovation et de design de carte en métal constituent des plateformes idéales pour aider nos clients à envisager l'avenir de leurs concepts de cartes.

Nicolas Miannay, vice-président exécutif des opérations et services industriels, IST

¹ Le « design thinking » est un état d'esprit et une approche de la résolution de problèmes et de l'innovation axés sur la conception centrée sur l'humain, Harvard Business School Online

² Design Studio est un outil avancé de prototypage 3D destiné à la visualisation des cartes de paiement
