

IDEMIA et BNL BNP Paribas lancent une carte de paiement lumineuse en édition limitée pour les fans de tennis

BNL BNP Paribas célèbre les 20 ans de son partenariat avec l'Internazionali BNL d'Italia.

PAIEMENT

POSTÉ LE 05.18.26

IDEMIA Secure Transactions (IST) et BNL BNP Paribas se sont associés pour lancer une carte de paiement lumineuse afin de célébrer le 20^e anniversaire de l'Internazionali BNL d'Italia, un tournoi de tennis professionnel de premier plan organisé chaque année à Rome, en Italie.

Cette carte prépayée en édition limitée repose sur le modèle Starlight LED d'IST. Elle intègre un panneau LED qui s'illumine lorsqu'elle est approchée d'un appareil compatible NFC, faisant apparaître un motif sur la carte sans nécessiter de batterie.

Le design de la carte lumineuse BNL BNP Paribas célèbre le 20^e anniversaire du partenariat du groupe avec la Fédération italienne de tennis et de padel. Inspirée des courts en terre battue en plein air de l'emblématique Foro Italico de Rome, elle capture l'instant où une balle de tennis frappe la surface ; un effet qui prend vie lorsque le motif de la balle s'illumine alors que la carte est présentée devant un terminal de paiement.

Les demandes de souscription pour cette carte ont ouvert en avril pour les nouveaux titulaires de compte et seront disponibles pour les clients existants à partir de juin. Afin de susciter l'intérêt avant le tournoi de mai, une importante campagne promotionnelle a été déployée sur les principales chaînes de télévision connectées et sur tous les canaux de communication officiels de BNL BNP Paribas en Italie. Elle comprenait une campagne vidéo avec le slogan « Be Noticed In And Out Of Tennis Courts », soulignant la présence de longue date de la banque et du groupe BNP Paribas sur le circuit international de tennis. La carte a également été présentée sur le stand de BNL BNP Paribas au Foro Italico à Rome, en amont de l'événement.

Nous sommes fiers de la confiance de BNL et de son enthousiasme à l'égard de ce projet à forte visibilité, où l'innovation rencontre le design et la célébration. La carte lumineuse est le format idéal pour créer un objet de collection autour d'un événement qui trouve un écho particulier auprès des clients de BNL et de la communauté du tennis au sens large.

Vincent Gros, directeur commercial Italie, Services de paiement, IST