

# IST lance l'encre pailletée, une innovation dans le design des cartes de paiement

Un design de carte différenciant qui permet aux banques de renforcer leur marque et l'engagement client.

# PAIEMENT

POSTÉ LE 05.28.26

IDEMIA Secure Transactions (IST) apporte une touche d'éclat aux paiements du quotidien grâce à sa dernière innovation : une carte de paiement intégrant une **technologie à base d'encre pailletée**. En imprimant des particules pailletées réfléchissantes sur un corps de carte translucide, IST crée un effet visuel subtil qui capte la lumière, tout en préservant les fonctionnalités habituelles de la carte et sa résistance dans le temps.

L'encre pailletée apporte aux émetteurs **un nouveau moyen de se différencier** par le choix des matériaux et des finitions, dans un contexte où le design des cartes bancaires joue un rôle clé dans l'engagement des clients.

## Un fort attrait pour la Génération Z et les consommateurs soucieux de leur style

La carte à encre pailletée séduit particulièrement les consommateurs faisant attention à leur style, tels que les adolescents qui font leurs premiers pas dans la vie financière et les utilisateurs de la Génération Z, très sensibles aux tendances, qui sont particulièrement demandeurs de produits financiers leur permettant d'exprimer leur personnalité. Elle permet aussi d'envisager la carte comme un objet de collection, en édition limitée, que les porteurs de carte auront envie de garder et seront fiers de montrer.

Dans un monde de plus en plus numérique, les cartes de paiement physiques restent l'un des rares liens tangibles entre les émetteurs et leurs clients. Plus que jamais, **le design élaboré des cartes** est devenu un puissant facteur de différenciation. Le design des cartes est une opportunité pour les émetteurs de se démarquer, d'exprimer leur identité de marque et de créer un lien émotionnel avec les clients à une époque où les consommateurs ont un nombre infini de possibilités.

Dans la dernière enquête menée par IST auprès des consommateurs, 72 % des personnes interrogées à l'échelle mondiale ont indiqué que le design des cartes était important pour elles, et un tiers a déclaré qu'il influençait la façon dont elles percevaient leur banque. Ce chiffre atteint 45 % chez les 18-37 ans.<sup>1</sup>

## Innovation continue dans le domaine des cartes et services complets

L'encre pailletée vient enrichir le portefeuille de cartes au design élaboré proposé par IST qui comprend déjà des designs de cartes utilisant des encres néon ou des encres à cristaux liquides. Ces solutions permettent aux émetteurs de séduire des publics variés en travaillant l'esthétique des cartes de paiement, sans impact sur la façon de payer.

IST accompagne les émetteurs avec un service complet qui va de la conception à la fabrication et la personnalisation des cartes via plus de 30 centres de services à travers le monde. Cela permet aux émetteurs de proposer des cartes qui se distinguent par leur design en assurant une production à la qualité homogène partout dans le monde, tout en s'adaptant aux attentes des marchés locaux.

*Nous sommes ravis de lancer l'encre pailletée pour les cartes de paiement. Nous innovons en permanence pour aider nos clients à garder une longueur d'avance grâce à des designs de cartes remarquables qui trouvent un écho auprès de leur public, en particulier la Génération Z, qui accorde une valeur particulière à l'expression de soi et l'individualité, et c'est exactement ce que permet l'encre pailletée. J'ai hâte de découvrir les designs qui seront commercialisés grâce à ce nouvel ajout à notre portefeuille.*

Jacques Doucerain, Responsable de la gestion des produits, Services de paiement, IST

---

<sup>1</sup>\*Enquête indépendante menée auprès des consommateurs par Dentsu Insights dans 12 pays à travers le monde, 2024

---