

IST lance la première vignette noire pour les cartes de paiement

Une première dans le secteur qui transforme un composant technique en élément de design pour la personnalisation de cartes de paiement premium.

PAIEMENT

POSTÉ LE 06.11.26

IDEMIA Secure Transactions (IST) élargit les possibilités de design offertes aux émetteurs de cartes avec le lancement d'une vignette noire, une première dans l'industrie des paiements. ¹

Cette vignette noire constitue une première sur le marché et transforme un composant jusqu'alors purement technique en un véritable élément de design. Allant au-delà des finitions traditionnelles argentées ou dorées, cette vignette noire offre de nouvelles possibilités créatives aux émetteurs de cartes de paiement et leur permet de concevoir des cartes qui sortent de l'ordinaire pour leurs clients. Elle s'accorde particulièrement bien avec les designs épurés, sombres et minimalistes qui ciblent les clientèles premium mais peut aussi être associée à des couleurs vives dans des créations audacieuses ciblant la génération Z.

Alors que les paiements digitaux poursuivent leur essor, la carte de paiement physique évolue au-delà de sa fonction utilitaire. Les émetteurs l'utilisent désormais comme un support d'expression de marque, un moyen de se différencier sur un marché très concurrentiel et de renforcer l'engagement des clients grâce à une expérience de marque tangible.

Selon une enquête récente, 72 % des consommateurs déclarent que le design de leur carte de paiement est important pour eux et un tiers affirme qu'il influence la perception qu'ils ont de leur banque.² En réponse à cette tendance, IST enrichit continuellement les options de design de ses cartes de paiement avec de nouveaux matériaux, de nouvelles finitions et des fonctionnalités interactives : cartes métal ou en matériaux durables, encres spéciales (paillettes, néon, cristaux liquides), ainsi qu'avec des technologies comme la carte à LED intégrée. La vignette noire élargit encore les possibilités créatives en intégrant harmonieusement les composants techniques à l'esthétique globale de la carte.

Il s'agit d'une avancée particulièrement enthousiasmante pour le design des cartes de paiement. Elle permet aux émetteurs d'enrichir l'expérience offerte par leurs cartes, notamment dans le segment premium, et constitue un atout supplémentaire alors qu'ils cherchent à se différencier, à se démarquer et à séduire leurs clients. J'ai hâte de découvrir les nouveaux designs élégants qui verront le jour grâce à cette vignette noire.

Jacques Doucerain, VP Produit, Services de Paiement, IDEMIA Secure Transactions

IST accompagne les émetteurs dans la création et le déploiement à grande échelle de programmes de cartes distinctifs à l'échelle mondiale grâce à une offre de services complète qui comprend le design, la fabrication et la personnalisation

des cartes. Grâce à son réseau de plus de 30 centres de services dans le monde, combiné à une expertise sectorielle approfondie et à une connaissance fine des marchés locaux, IST permet aux émetteurs d'adapter leurs programmes de cartes aux préférences et exigences régionales tout maintenant une cohérence globale.

1. L'interface métallique qui sert de contact entre la puce intégrée à une carte de paiement et un lecteur de carte lors d'une transaction.
 2. Étude indépendante menée auprès de 3 100 consommateurs dans 12 pays par Dentsu Insights en 2024.
-