

IDEMIA Secure Transactions et Nickel dévoile 4 nouvelles cartes Nickel Music innovantes en édition ultra-limitée pour l'été

PAIEMENT

POSTÉ LE 06.29.26

Nickel, acteur incontournable des services financiers accessibles à tous, dévoile 4 nouvelles cartes Nickel Music en édition ultra-limitée pour l'été au design inédit, soigné et thématisé tout en intégrant une technologie signée IDEMIA Secure Transactions, leader de solutions de paiements et connectivité. Alors que les festivals d'été battent leur plein, Nickel tire le fil de son territoire affinitaire de prédilection : la musique !

Fidèle à notre ADN tech et dans la lignée de nos différents partenariats avec des grands événements musicaux, nous avons souhaité marquer l'été 2026 en proposant de nouvelles cartes à nos clients alliant technologie, design et musique. Nous sommes fiers de pouvoir notamment proposer une carte LED qui s'éclaire à chaque paiement et une carte Miroir !

Thomas Courtois, Président de Nickel

4 cartes, 4 designs inédits et en édition ultra-limitée

- ➔ **Nickel Metal Miroir** : la carte haut de gamme de Nickel avec une finition miroir unique
- ➔ **Nickel Chrome Led** : elle s'éclaire à chaque paiement avec la technologie LED, une carte unique qui allie design et innovation
- ➔ **My Nickel Néon** : une carte aux reflets irisés qui captent la lumière pour un effet visuel brillant
- ➔ **My Nickel Pop** : une carte rose fluo résolument pop et flashy

Pour en savoir plus sur les avantages des cartes Nickel Music : <https://nickel.eu/fr/cartes-music>

Cette nouvelle collection de cartes d'inspiration musicale a été développée en collaboration avec **IDEMIA Secure Transactions (IST)**, un leader mondial des solutions de paiement. Conçus au sein de l'Innovation & Design Lab d'IST en France, réunissant les équipes Nickel et IST, les quatre concepts ont été imaginés pour transformer la carte de paiement en un objet expressif et personnalisé.

Associant design créatif, technologies innovantes et matériaux de pointe, chaque carte propose une expérience distinctive, allant d'effets fluorescents et finitions métalliques à des textures premium et signatures luminescentes. La collection reflète une demande croissante des consommateurs pour des cartes de paiement qui dépassent leur simple fonction utilitaire pour devenir une extension de leur identité personnelle et de leur style de vie.

Fabriquées et personnalisées par IST, les cartes ont été développées du concept à la production finale grâce à une approche collaborative combinant expertise design, capacités de prototypage rapide et innovation dans les cartes de paiement.

Les cartes de paiement restent l'un des points de contact les plus visibles et personnels de l'expérience financière des consommateurs. Ce qui a rendu cette collaboration avec Nickel particulièrement passionnante, c'est l'opportunité de transformer une carte de paiement en une expérience inspirée par la musique, la créativité et l'individualité. En associant la vision de Nickel à l'expertise d>IDEMIA Secure Transactions en innovation des cartes de paiement, nous avons donné vie à des concepts créant des expériences distinctives que les utilisateurs auront réellement plaisir à porter et à utiliser au quotidien.

Alexandra ZANA, Directrice Générale France des Services de Paiement chez IDEMIA Secure Transactions

La musique live, un univers affinitaire fort pour Nickel

Après des premiers partenariats marqués dans l'univers musical avec Fun Radio Ibiza Experience, Lollapalooza Paris et les concerts Fun Radio live en 2025, Nickel continue de rayonner à travers des grands événements musicaux en 2026. Après une deuxième édition consécutive du Fun Radio Ibiza Experience et avoir annoncé devenir partenaire officiel des 3 dates au Stade de France de David Guetta, Nickel devient désormais partenaire officiel du festival Les Déferlantes du 11 au 13 juillet 2026 en Occitanie à Barcarès, notamment via la gestion du dispositif cashless, le système de paiement sans contact utilisé sur le festival. Des partenariats ancrés dans les grands moments populaires et culturels et qui s'inscrivent pleinement dans la stratégie de la marque d'offrir des expériences mémorables à ses clients.

A propos d>IDEMIA Group - Le Groupe IDEMIA est un leader technologique mondial qui compte plus de 10 700 collaborateurs à travers le monde. Leaders sur leurs marchés, ses deux divisions proposent des solutions critiques qui simplifient et sécurisent les interactions dans les mondes physique et numérique :

IDEMIA Secure Transactions (IST) est le principal fournisseur de technologies permettant de payer et de se connecter de manière plus sûre et plus facile. Grâce à une expertise inégalée en cryptographie et dans l'émission d'identifiants sécurisés, IST est un partenaire de confiance pour plus de 2 000 institutions financières, opérateurs mobiles, constructeurs automobiles et acteurs de l'Internet des objets à travers le monde. Chaque jour, IST sécurise des milliards de transactions essentielles, en assurant les plus hauts niveaux de protection des données et de simplicité d'utilisation.

IDEMIA Public Security (IPS) est un fournisseur de confiance de solutions biométriques sécurisées de niveau gouvernemental, pour 600 agences étatiques, fédérales ou gouvernementales. Fort de plusieurs décennies d'expérience dans les technologies biométriques, IPS permet de sécuriser les déplacements, les accès et la protection des citoyens de manière plus fluide, plus sûre et plus équitable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.idemia.com.

À propos de Nickel - Lancé en 2014, Nickel propose un compte courant ouvert à tous, sans condition de revenus ou de patrimoine, et sans possibilité de découvert. Le compte s'ouvre en 5 minutes chez un buraliste ou un point de vente enregistré comme agents de services de paiement auprès de l'ACPR et fournit une Mastercard® internationale, un RIB et des outils pour suivre ses opérations en temps réel (Web, mobile, SMS).



votre contact presse.

IDEMIA

contact.press@idemia.com

JENNIFER LOISON

Agence Profile

+33 (0)610225237

jloison@agence-profile.com

LÉNA FEDDAK

Agence Profile

+33 (0)613775610

lfeddak@agence-profile.com