IDEMIA retenu par Movistar Chili pour devenir le tout premier partenaire de Telefónica en Amérique du Sud à fournir des services d'identité numérique

IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, annonce ce jour que Telefónica, dans le cadre de sa mutation vers le digital, a choisi IDEMIA comme tout premier prestataire de services d'identité numérique mobile KYC et de signature numérique mobile en point de vente en Amérique du Sud pour les contrats dématérialisés.

 # CONNECTIVITÉ

POSTÉ LE 04.03.19

IDEMIA vient de se voir confier par Movistar Chili (filiale locale de Telefónica) le contrat de fourniture d'un service KYC de bout en bout d'assistance aux commerciaux en point de vente pour l'inscription de nouveaux clients. Ce contrat portera à la fois sur la reconnaissance faciale et sur la signature numérique pour l'ensemble des nouveaux documents commerciaux. Le service intégrera une application pour tablette et smartphone qui permettra aux commerciaux locaux de comparer la pièce d'identité du client aux photos stockées dans les bases de données biométriques et confirmera ainsi son identité numérique. Le client pourra ensuite signer électroniquement son nouveau contrat d'abonnement. Ce nouvel accord témoigne de la confiance renouvelée de Telefónica vis-à-vis de l'expertise d'IDEMIA en matière de technologies mobiles : en effet, IDEMIA met déjà à disposition de l'opérateur ses plateformes SIM, Over-the-Air et de gestion des abonnements M2M eSIM.

À terme, le digital donnera naissance à un monde plus sécurisé, où chacun pourra effectuer les tâches du quotidien avec l'esprit tranquille. Grâce à la technologie d'IDEMIA, les consommateurs, y compris les nouveaux abonnés mobiles, pourront s'inscrire directement de chez eux.

> *IDEMIA est l'une des rares sociétés capables de devenir notre tout premier partenaire en Amérique du Sud à mettre en place une solution de bout en bout au service de nos clients. Nous pouvons maintenant communiquer sur cette expérience digitale d'achat haut de gamme, garantie par une identité digitale sécurisée et des procédures d'inscription dématérialisées, fluides et conviviales.*
>
> *Enrique Gonzalo Berrocal Anrique, sous-directeur chargé du processus de transformation digitale chez Telefónica Chili*

> *Une fois encore, Telefónica fait confiance à IDEMIA pour proposer une solution client d'identité numérique de bout en bout, inédite en Amérique du Sud, comprenant des services KYC et d'authentification mobiles. Cette solution va renforcer la praticité et la sécurité lors de l'inscription de nouveaux clients dans tous les points de vente Movistar.*

À propos - IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager ou voter), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.
Avec 13.000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez @IdemiaGroup sur Twitter

votre contact presse.

IDEMIA - HAVAS PARIS AGENCE DE PRESSE

+ 33 6 63 73 30 30

idemia@havas.com