



IDEMIA présente IDEMIA 3D Face, une solution de reconnaissance faciale à la pointe de la technologie

IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, met ses compétences dans le domaine de la sécurité biométrique au service des fabricants d'équipements électroniques avec IDEMIA 3D Face, son logiciel permettant de déverrouiller un smartphone simplement et sans contrainte, grâce à la reconnaissance faciale en trois dimensions.

IDENTITÉ

POSTÉ LE 09.10.18

Selon une étude menée par **Counterpoint research**, si aujourd'hui 66% des équipementiers font le choix d'un capteur d'empreintes digitales, les fabricants se tournent également de plus en plus vers des technologies biométriques de reconnaissance faciale. En 2020, 100% des nouveaux smartphones seront équipés d'un capteur biométrique. La reconnaissance faciale devrait par conséquent s'étendre progressivement à l'ensemble des smartphones, procurant aux utilisateurs une expérience plus sécurisée et plus ergonomique.

La solution de reconnaissance faciale **IDEMIA 3D Face**, présentée pour la première fois au Mobile World Congress 2018 et agnostique des technologies d'acquisition 3D, répond pleinement à cette volonté de simplification, d'efficacité et de sécurité des utilisateurs mobiles.

IDEMIA est aujourd'hui le leader des solutions biométriques sur l'ensemble des secteurs d'activité partout dans le monde. Le groupe s'appuie sur les algorithmes les plus avancés, notamment basés sur l'Intelligence Artificielle et testés sur l'ensemble des populations. Dans ce contexte, **IDEMIA 3D Face** est une technologie de pointe, qui permet de calculer avec précision la géométrie en trois dimensions d'un visage, capturée par la lumière invisible d'une caméra infrarouge, pour un niveau de sécurité inégalé. Cette solution offre par ailleurs une expérience optimale à l'utilisateur, qui bénéficie ainsi du confort d'usage, de la fiabilité de la reconnaissance et d'une sécurité totale.

La reconnaissance faciale en trois dimensions d>IDEMIA est aujourd'hui compatible avec tous les smartphones équipés du matériel de capture dédié. Cette solution dessine ainsi progressivement nos habitudes futures : demain, elle pourra par exemple s'intégrer aux équipements de nos véhicules et reconnaître le propriétaire de chaque voiture – voire identifier des comportements anormaux au volant tels que l'endormissement du conducteur.

Nous sommes fiers de compter la nouvelle offre IDEMIA 3D Face au sein de notre palette de solutions high tech. IDEMIA 3D Face rassemble ce qu'IDEMIA sait faire de mieux, à savoir associer la sécurité au confort d'utilisation du produit, grâce à un dispositif hautement technologique de reconnaissance faciale en 3D. Alors que le téléphone portable est notre objet du quotidien, il est indispensable d'adapter les fonctionnalités à nos modes de vie. C'est

donc une solution en avance sur son temps et hautement sécurisée que nous offrons chez IDEMIA pour un usage régulier, performant et simplifié.

Yves Portalier, EVP et GM de la Business Unit Connected Object

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader mondial des identités de confiance pour un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

Avec près de 3 milliards d'euros de recettes, IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Cette nouvelle entreprise compte 14 000 employés de plus de 80 nationalités différentes et sert des clients dans 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter



votre contact presse.

IDEMIA - HAVAS PARIS AGENCE DE PRESSE

+ 33 6 63 73 30 30

idemia@havas.com