IDEMIA, Network International et Mastercard, partenaires pour le lancement de terminaux point de vente compatibles avec les smartphones

Ce partenariat autour d'un projet pilote servira de tremplin à l'infrastructure des paiements sans contact dans la région.

 # PAIEMENT

POSTÉ LE 04.16.18

Faisant un nouveau bond technologique dans le monde des paiements, IDEMIA, le leader mondial des identités de confiance ; Network International, le grand fournisseur de solutions de paiement au Moyen-Orient et en Afrique (MEA), et Mastercard, un des leaders de l'industrie mondiale des paiements et de ses technologies, lancent un projet pour permettre aux commerçants d'accepter les paiements sans contact par smartphone.

Première initiative de ce type dans la région MEA, ce projet de partenariat permettra aux commerçants clients de Network International aux Émirats arabes unis d'accepter les paiements sans contact par smartphone Android équipé de la technologie NFC (« near-field communication », communication en champ proche), ce qui simplifiera grandement la phase de validation des paiements. Network International est le fournisseur qui compte le plus de clients aux Émirats et l'initiative marque une avancée majeure pour l'amélioration de l'infrastructure des paiements du pays, dans un contexte de sensibilisation des consommateurs aux paiements mobiles et sans contact.

Cette solution point de vente (POS) sur smartphone fournira aux petits commerçants, qui acceptaient jusqu'ici des espèces et des chèques, un moyen plus simple et plus sûr pour gérer cet aspect de leur activité. Ils pourront télécharger et installer l'application, créer un compte à cet effet chez leur fournisseur de service de paiement et ainsi accepter les paiements sans contact de leurs clients, sans avoir à utiliser de terminal distinct ou de périphérique, et sans les frais correspondants. De plus, les commerçants de plus grande envergure pourront disposer de solutions innovantes pour proposer à leurs clients des options de « paiement à la livraison » sûres et pratiques. La nouvelle solution propose aussi une fonctionnalité « coupe-file » permettant aux clients d'éviter les files d'attente et les bornes d'échange de monnaie lors d'événements sportifs, musicaux, etc.

Cette solution de paiement mobile, qui intègre les technologies de sécurité avancées de Mastercard, permettra aux consommateurs d'exécuter des transactions électroniques rapides, pratiques et sécurisées en présentant simplement leur carte sans contact ou leur smartphone (via un porte-monnaie numérique, ex. Masterpass) au système du commerçant.

IDEMIA fait valoir sa position de leader de l'écosystème des paiements, au service de plus de 1 800 institutions financières et des grands opérateurs de téléphonie mobile, pour proposer un service sans contact mPOS de bout en bout, permettant à tout appareil utilisant la technologie NFC d'accepter des paiements sans contact sécurisés.

L'ambition d'IDEMIA est d'accompagner la transformation numérique en mettant sur le marché les dernières technologies et innovations pour optimiser, simplifier et sécuriser l'expérience de paiement des entreprises et des consommateurs. Nous sommes heureux de collaborer avec Network International, notre partenaire stratégique de longue date, à l'introduction de la solution mPOS dans la région MEA.

Muzaffar Khokhar, Président de la région Moyen-Orient et Afrique, chez IDEMIA

Network International se réjouit de mettre cette innovation à la portée des commerçants des Émirats arabes unis en collaboration avec les leaders mondiaux de la technologie, IDEMIA et Mastercard. Cette initiative réaffirme notre engagement à améliorer l'écosystème des paiements aux Émirats au travers de technologies innovantes et des meilleures pratiques mondiales ; aussi sommes-nous ravis de contribuer à son succès à l'échelle de notre réseau dans la région MEA.

Paul Clarke, directeur du groupe en charge des produits et de l'innovation chez Network International

En sa qualité de leader technologique résolu à transformer l'industrie mondiale des paiements et à instaurer les transactions électroniques dans la région UAE et alentour, Mastercard s'engage à faire en sorte que chaque dispositif connecté puisse accepter les paiements. Avec la dernière solution numérique de paiement "Tap-on-Phone", les commerçants de petite et très petite tailles qui acceptaient jusque-là les paiements en espèces et par chèque vont pouvoir permettre à leurs clients d'effectuer des paiements sans contact au moyen de leur smartphone. La solution "Tap-on-Phone" leur épargne les coûts d'acquisition, principal frein à l'adoption des solutions d'acceptation des paiements électroniques dans la région, permettant ainsi aux petites entreprises et entrepreneurs d'entrer dans l'univers des paiements. Les Émirats bénéficient d'une économie en pleine expansion qui les placent à l'avant-garde de l'innovation et de l'adoption des nouvelles technologies, de sorte que l'introduction de la nouvelle solution de paiement sur smartphone va accélérer les projets numériques dans le pays. Cela contribuera aux efforts du pays en faveur des petites et moyennes entreprises, la colonne vertébrale de son économie, pour soutenir la croissance économique et le développement.

Girish Nanda, directeur général UAE & Oman chez Mastercard

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner, aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.
IDEMIA est le résultat du rapprochement d'OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffre d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com/fr et suivez @IdemiaGroup sur Twitter

votre contact presse.

IDEMIA - HAVAS PARIS AGENCE DE PRESSE
+ 33 6 63 73 30 30
idemia@havas.com