SIX Payment choisit IDEMIA pour être le fournisseur officiel de la prochaine génération de puces EMVI'20

IDEMIA va développer et fournir la prochaine génération de puces de cartes bancaires et de débit aux banques suisses, entre 2020 et 2023.

PAIEMENT

POSTÉ LE 05.02.18

IDEMIA, leader mondial de l'Identité Augmentée, a annoncé aujourd'hui l'extension du partenariat qu'il avait entamé en 2010 avec SIX Payment Services, leader suisse dans les processeurs de carte. SIX Payment Services émet tous les quatre ans une nouvelle spécification pour les puces, en accord avec les émetteurs suisses de cartes de débit, suivie d'une phase d'évaluation de deux fournisseurs. IDEMIA avait été choisi une première fois en 2010 pour développer et fournir entre 2012 et 2016 la génération de puces EMVI'12, puis en 2014 pour développer et fournir les puces EMVI'16 entre 2016 et 2019. Entre 2012 et 2017, IDEMIA a livré 11 millions de modules dans le cadre des projets EMVI'12 et EMVI'16 de SIX. La nouvelle génération de produits, appelée EMVI'20, sera émise entre 2020 et 2023 et standardisée selon les spécifications EMVCo CPA (Common Payment Application), MasterCard Paypass et VCPS (Visa Contactless Payment Specifications). Cette nouvelle génération de puce implémentera une interface de contact EMVCo CPA (Common Payment Application) ainsi que des interfaces sans contact PayPass sur CPA ou VCPS sur CPA respectivement.

EMVI'20 permettra aux banques suisses d'offrir le paiement sans contact en plus des fonctionnalités standards de débit, de crédit et de ecommerce pour MasterCard et Visa. Ces dernières seront améliorées par les fonctionnalités propriétaires de SIX Payment Services.

> *Nous sommes ravis de renforcer et renouveler notre partenariat avec SIX Payment Services pour le troisième projet consécutif avec cette nouvelle génération EMVI'20. Cela démontre l'importance du marché suisse pour notre société. Ce produit dernier cri va permettre aux banques de proposer à leurs porteurs de cartes davantage de valeurs ajoutées, tout en incluant la commodité du paiement sans contact.*
>
> *Pierre Barrial, Executive Vice-President des activités Institutions financiers à IDEMIA*

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.
Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires, IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). L'entreprise compte 14 000 employés dans le monde entier et sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter

votre contact presse.

IDEMIA - HAVAS PARIS AGENCE DE PRESSE

+ 33 6 63 73 30 30

idemia@havas.com