IDEMIA

L’identité digitale pour les entreprises : comment créer de la valeur grâce à cette technologie

PAIEMENT CONNECTIVITÉ

POSTÉ LE 04.01.20

Dans un monde connecté comme le nôtre, une identité digitale sécurisée permet d’accéder à des services et d’effectuer un large éventail de transactions en toute sécurité, du paiement du café quotidien à la souscription d’un nouvel abonnement de téléphonie mobile.

En instaurant la confiance, en assurant la confidentialité et en garantissant des transactions sûres et authentifiées, l’identité digitale rend possible l’accès à de nombreux services essentiels liés, entre autres, à la banque, au paiement, au voyage et à la communication.

Ce livre blanc explique les grands principes de **l’identité digitale, ses avantages pour les entreprises** et les consommateurs, ses cas d’utilisation dans la vie quotidienne, ainsi que les opportunités sociales et économiques que la mise en place d’un cadre d’identité digitale fiable rend possible.